

SAMEN TEGEN ARMOEDE



STOP ARMOEDE IN NEDERLAND

JAARVERSLAG 2024

"De problemen stapelden zich op: scheiding, corona, baan verloren, de Belastingdienst komt geld vragen, water, elektriciteit... Het was op een gegeven moment te veel."

Stop armoede in Nederland.

1,7 miljoen Nederlanders hebben het financieel zwaar.

1 op de 7 volwassenen heeft soms onvoldoende geld voor verzorgingsproducten als shampoo, tandpasta en deodorant.

2024 in vogelvlucht



1.100 lokale armoedehulp-organisaties werken met ons samen



17.584 Schoolspullenpassen voor brugklassers in armoede



200.000 vrouwen helpen we aan menstratieproducten



2.500 MUP's (menstratieproducten uitgiftepunten) waarvan 737 op scholen



3 onderzoeken naar de toenemende druk op hulporganisaties en 1 over verzorgingsarmoede



Meer dan 2.000 pallets met goederen voor hulporganisaties met als toppunt de vrachtwagens vol met goederen in december



3,2 miljoen euro toegekend aan lokale armoedehulporganisaties



Eerste 2 edities van ons magazine Arm in Arm



1+1+1 actie van Kruidvat leverde vrachtwagens vol goederen op voor mensen in armoede



Met de tv-serie Expeditie Armoede gaven we een gezicht aan armoede



9.000 steunpakketjes met boodschappenkaarten voor kwetsbare ouderen



10 is het cijfer dat hulporganisaties het vaakst aan het Armoedefonds geven!

Inhoud

2024 in vogelvlucht	3
Voorwoord bestuur	5
1. Hoe het Armoedefonds bijdraagt	7
1.1 Financiële steun aan lokale hulporganisaties	8
1.2 Goederenuitgifte: meer producten dan ooit	13
1.3 Kennisdelen: Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp	15
1.4 Schoolspullenactie	16
1.5 Menstruatiearmoede aanpak	17
1.6 Steunpakketjes voor ouders	21
1.7 Verzorgingsarmoede aanpak	22
1.8 Hulp bij armoede	22
2. Bewustwording creëren, taboe doorbreken	23
2.1 Ons onderzoek	24
2.2 Huis-aan-huiscampagne	25
2.3 In de media	25
2.4 Zichtbaarheid, sociale media en nieuwsbrief	28
2.5 Magazine Arm in Arm	32
2.6 Overheid en politiek	33
3. Middelen Armoedefonds	35
3.1 Donateurs en giften	35
3.2 Mensen in actie	36
3.3 Samenwerkingen met bedrijven leveren veel producten op	38
3.4 Nalaten, vermogensfondsen en overheidsbijdrage	44
4. Organisatie	45
4.1 Organisatie en bestuur	45
4.2 Maatschappelijk verantwoord ondernemen	46
4.3 Integriteit	47
4.4 Risicomanagement	50
4.5 Toezicht op het Armoedefonds	51
4.6 Hoe wordt elke euro besteed?	52
5. Reflectie en blik vooruit	53
5.1 Reflectie op 2024	53
5.2 Blik vooruit: plannen voor 2025	56
6. Jaarrekening 2024	58
6.1 Balans per 31 december 2024	59
6.2 Staat van Baten en lasten over 2024	60
6.3 Grondslagen	61
6.4 Toelichting op de balans	65
6.5 Toelichting baten en lasten over 2024	68
6.6 Verdeling baten en lasten	70
6.7 Overige gegevens	71
7. Begroting 2025	76

Voorwoord

Een armoedehulporganisatie omschreef ons ooit als Sinterklaas, kerstman en paashaas in één. Door de financiële steun die we bieden. Door de tegoedkaarten voor verzorgingsproducten, boodschappen of schoolspullen. En door de uitdijende loods van Stichting Armoedefonds waar dozen vol tandenborstels, wasmiddel en schriften de busjes van hulporganisaties ingaan. De vrijwilligers gaan met een lach naar buiten. Maar vaak is er daarvoor een knuffel of een traan. Want achter elke gevulde auto gaan veel verhalen schuil.

De hulp is namelijk hard nodig. Voor mensen persoonlijk biedt het Armoedefonds, samen met een heleboel lokale en nationale hulporganisaties, een lach op het gezicht of verlichting. Maar uiteindelijk zijn we een pleister. We vullen gaten waar deze nooit hadden mogen vallen. De gaten lijken alleen maar groter te worden. Mensen in armoede komen maandelijks meer geld tekort dan voorheen. Een nieuwe armoededefinitie zorgde ervoor dat het aantal mensen in armoede afnam. Een papieren werkelijkheid: in de praktijk is er namelijk niets veranderd. Met een nieuwe definitie koopt niemand een extra boterham, shampoo of de nodige schoolspullen.

Lokale hulporganisaties zijn daarom cruciaal. Het Armoedefonds steunt hen waar kan. Met 1.726 keer financiële steun voor dat wat hulporganisaties hard nodig hebben, met meer dan 2.000 pallets aan goederen en door 200.000 vrouwen aan de nodige menstruatieproducten te helpen. Ook hielpen we vele brugklassers aan een Schoolspullenpas en daarmee aan de nodige spullen voor de middelbare school. Helaas is het maar een fractie van dat wat nodig is. Daarom blijven we ons inzetten om armoede te bestrijden en verzachten.

Dank aan alle mensen die de steun mogelijk maken. Onze donateurs. Alle gemeentes en het ministerie die ervoor zorgen dat we het aantal menstruatieproducten uitgiftepunten konden uitbreiden tot 2.500. De mensen die na de actieweek bij RTL Boulevard overgingen tot steun. En natuurlijk de bedrijven als Kruidvat en Dirk die ervoor zorgen dat we mensen van broodnodige producten kunnen voorzien. Zelfs in de week voor kerst kwamen er nog vrachtwagens vol producten binnen. Het is bijzondere steun.

En het meest bijzondere vind ik de momenten in de loods als een bedrijf langskomt om mee te helpen. De verbijstering van de mensen als ze de verhalen van hulporganisaties horen; sommigen hebben geen idee wat er speelt in Nederland. Bij anderen merk je juist de herkenning van wat ze vroeger zelf hebben meegemaakt. De loods, en het contact dat daar plaatsvindt, doet wat met mensen. Het laat keer op keer zien waarom onze steun zo hard nodig is.

Henk de Graaf

Henk de Graaf.

Stichting Armoedefonds



“Het is een pure luxe om mijn haren te kunnen wassen.”

Premie (48)



STICHTING ARMOEDEFONDS | 06

JAARVERSLAG 2024

Premie kwam in zwaar weer terecht. Nu is niets meer vanzelfsprekend.

“Tijdens corona stapelden de problemen zich op”, vertelt Premie. Ze kampt met een dubbele hernia en liep maar liefst vijf keer COVID-19 op. Ze verloor uiteindelijk haar baan als directiesecretaresse en belandde in de ziektewet. Ineens zijn zaken die voor anderen zo vanzelfsprekend zijn een luxe voor haar. “Al het geld wat ik krijg, gaat direct naar de rekeningen. Eten is mijn eerste prioriteit. Dan is het een keuze: brood en melk of shampoo en tandpasta. Het is zwemmen of verdrinken.”

Ze vertelt dat ze een bruisend sociaal leven had: “Feestjes, uit eten, theater. Dat kon op een gegeven moment niet meer. Ik moest steeds vaker zeggen: ‘ik kan niet’. Als je enige lijntje met de normale wereld wegvalt, is de wereld ineens echt klein.”

“De schaamte is groot. Maar waarom moet ik me schamen? Ik kan er niks aan doen.” Nu helpt een voedselorganisatie Premie en ze is ontzettend blij met de verzorgingsproducten die ze krijgt.



Hoofdstuk 1

Hoe het Armoedefonds bijdraagt

Onzekerheid of je aan het einde van de maand nog een warme maaltijd op tafel kunt zetten, stress wanneer een nieuwe rekening binnenkomt of zonder ontbijt naar school moeten. Dagelijks ervaren mensen de harde realiteit van armoede. Dit vraagt om hulp, omdat iedereen het verdient om normaal mee te doen.

Stichting Armoedefonds heeft als missie om armoede te bestrijden en verzachten

1,7 Miljoen Nederlanders hebben het financieel erg zwaar. Steun van lokale armoedehulporganisaties is voor hen essentieel. Zij zijn het die armoede zien, verzachten en bestrijden. Daarom zet het Armoedefonds zich in om deze organisaties te versterken. Zo kunnen zij mensen in armoede dicht bij huis helpen.

Onze droom? Een einde aan armoede in Nederland

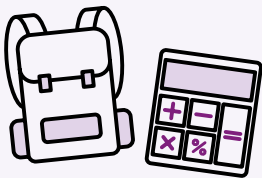
Ook in een welvarend land als het onze komt armoede voor. Het kan zelfs in jouw wijk voorkomen zonder dat je dit kunt zien. Er is namelijk veel verborgen armoede. Een einde aan armoede is niet iets dat het Armoedefonds zelfstandig of op korte termijn kan bereiken. Het Armoedefonds kan wel de gevolgen van armoede verzachten en taboes doorbreken waardoor mensen eerder om hulp vragen.

Het Armoedefonds bestrijdt en verzacht armoede door hulporganisaties te steunen.

Zo zijn er hulporganisaties die het voor kinderen mogelijk maken te sporten of die hulp bieden om een warme maaltijd op tafel te zetten. En er zijn onmisbare vrijwilligers die mensen met schulden helpen met hun administratie, een luisterend oor bieden of gezinnen helpen met schoolspullen. Het Armoedefonds steunt hulporganisaties - van voedselbanken tot kledingbanken, en van Leergeld tot SchuldHulpMaatjes - met geld, goederen en kennis. Zo helpen we mensen in armoede met producten en steun die zij hard nodig hebben.

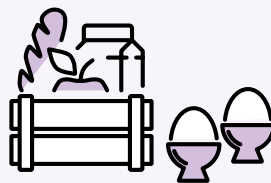
Daarnaast steunt het Armoedefonds via projecten.

Het Armoedefonds heeft verschillende projecten om samen met lokale hulporganisaties mensen in armoede te ondersteunen.



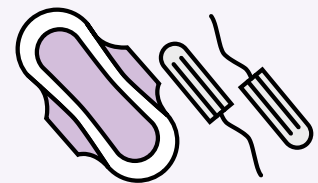
Schoolspullenactie

Met de Schoolspullenpas helpen we scholieren aan schoolspullen. Zij kunnen zelf kiezen welke schoolspullen ze nodig hebben én mooi vinden.



Steunpakketjes

In de winter ontvangen eenzame ouderen met geldzorgen een steunpakketje met een boodschappenkaart. Zo steken we hen een hart onder de riem.



MUP's

En met onze Menstruatieproducten Uitgiftepunten door heel Nederland zetten we ons in tegen menstruatiermoede.

Stichting Armoedefonds is sinds 2020 door het CBF erkend als goed doel en is aangemerkt als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). ANBI/RSIN-nummer: 851609144. Over (periodieke) giften en nalatenschappen aan het Armoedefonds is geen belasting verschuldigd.



1.1 Financiële steun aan lokale hulporganisaties

Hulporganisaties zijn essentieel voor mensen in armoede. Daarom zet het Armoedefonds zich in om te zorgen dat vrijwilligers van lokale hulporganisaties hun werk kunnen uitvoeren. Om de activiteiten en projecten van hulporganisaties mogelijk te maken, kunnen zij een aanvraag indienen voor financiële steun van het Armoedefonds. Het Armoedefonds ondersteunt (lokale) hulporganisaties op basis van wat zij nodig hebben. De hulporganisaties staan namelijk het dichtste bij de mensen die zij helpen. Zij weten dan ook het beste waar mensen met geldzorgen in hun omgeving behoefte aan hebben.

De toekenningsronde.

De financiële steun van het Armoedefonds loopt via een toekenningsronde. Tijdens deze toekenningsronde, die drie keer per jaar plaatsvindt, kunnen organisaties die mensen met geldzorgen helpen en een ANBI (of SBBI) status hebben een aanvraag indienen. Hulporganisaties moeten samen met hun aanvraag voor een activiteit of project ook



Zwemles voor kinderen

Voor gezinnen in armoede zijn de kosten voor school en sport moeilijk of niet te betalen. Het Armoedefonds ondersteunde Leergeld Utrecht om zwemlessen voor kinderen die opgroeien in armoede mede mogelijk te maken. Zo kunnen zij net als andere kinderen in Nederland hun zwemdiploma's halen.



Winterjassen, sokken en ondergoed

Met koude temperaturen wil je niemand zonder jas de deur uitsturen. Het Armoedefonds steunde Kledingbank Groene Hart met geld voor winterjassen, sokken en ondergoed voor gezinnen in armoede. "Het verstrekken van winterjassen lost de armoede niet op maar verzacht wel. Vooral als de kinderen met een trots gevoel naar school gaan."

bewijsstukken als statuten en hun jaarrekening overleggen. Bij goedkeuring ontvangen zij een bijdrage voor hun activiteit of project. Na afloop dienen de hulporganisaties een verantwoording in. De toekenningen vanuit het Armoedefonds richten zich zoveel mogelijk op projecten die mensen met geldzorgen direct helpen of die de gevolgen van armoede verzachten. Door deze toekenningen worden mensen geholpen met onder andere warme maaltijden, verzorgingsproducten, winterjassen, ondergoed, babyspullen, bedden, kinderfeestjes, sinterklaascadeaus, zwemlessen, een fiets of een goed ontbijt.

In 2024 varieerden de toekenningen van 750 euro tot 12.000 euro per aanvraag. Ook verstrekke het Armoedefonds een lening aan een Voedselbank voor de verbouwing en inrichting van hun nieuwe locatie.

In 2024 kende het Armoedefonds ruim 3,2 miljoen euro toe aan lokale hulporganisaties.

Het Armoedefonds steunde in 2024 lokale hulporganisaties via onder meer de toekenningronde, Digitale Collecte Armoedehulp, donatieverdubelaar, met de Schoolspullenpas, steunpakketjes voor ouderen en de Kruidvat Health & Beautykaart.

In 2024 kende het Armoedefonds ruim 3,2 miljoen euro toe aan lokale hulporganisaties



Ieder kind een cadeau met Sinterklaas

Voor veel gezinnen is december een maand van stress in plaats van warmte. Dankzij Sintvoorieler¹ krijgen kinderen uit gezinnen die het financieel zwaar hebben tóch een onvergetelijk sinterklaasfeest. Om de cadeaupakketten mogelijk te maken, steunde het Armoedefonds de stichting.



Emma hoeft dankzij de ontbijtwinkel geen ontbijt meer over te slaan

Opgroeien in armoede heeft grote invloed op school. Sommige kinderen moeten noodgedwongen zonder ontbijt naar school. Daarom steunde het Armoedefonds de ontbijtwinkel van Vincentius Nijmegen zodat gezinnen iedere week een boodschappentas vol ontbijtproducten kunnen meenemen.



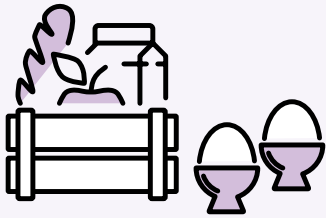
Een nieuwe koelbus voor de Voedselbank

Voedselbank Den Bosch e.o. kon mede dankzij een toekenning van het Armoedefonds een nieuwe koelbus aanschaffen. De bus was hard nodig om de 650 gezinnen die zij helpen elke week van eten, drinken en andere levensmiddelen te voorzien.



Elk kind verdient een kinderkamer mét bed

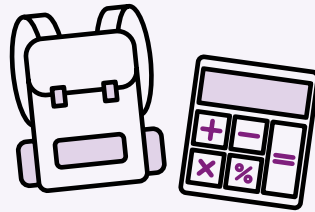
Een kinderkamer met kale betonnen muren en zonder gordijnen. Dat treft Stichting Present Maassluis soms aan. Daarom steunde het Armoedefonds hen met geld om kinderkamers op te knappen. Zo krijgen kinderen een eigen plekje om huiswerk te maken, zich terug te trekken en fijn te kunnen slapen.



Voedselbanken

374 toekenningen met een waarde van ruim 711 duizend euro.

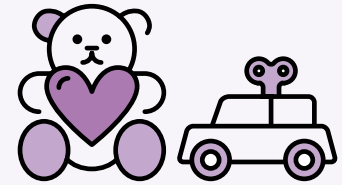
Voedselbanken helpen mensen met voedselpakketten of boodschappen. Er zijn aanvragen gedaan voor koelkasten, busjes om voedsel op te halen en supermarktconcepten.



Stichting Leergeld

143 toekenningen met een waarde van ruim 465 duizend euro.

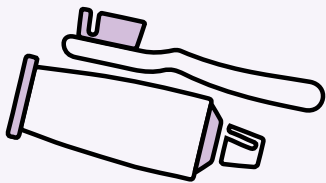
Leergeld helpt kinderen normaal mee te doen aan zowel binnen- als buitenschoolse activiteiten. Zo zijn er aanvragen gedaan voor zwemlessen, schoolspullen, laptops en fietsen.



Kleding- en speelgoedbanken

87 toekenningen met een waarde van 175 duizend euro.

Kleding- en speelgoedbanken werden gesteund met de inkoop van ondergoed, sokken, winterjassen, broeken en schoenen en met de opstart of inrichting van winkels.



Dak- en thuislozen

21 toekenningen met een waarde van ruim 29 duizend euro.

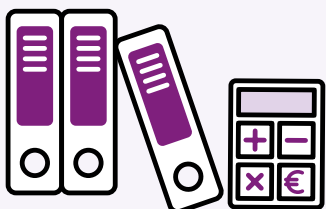
Organisaties die dak- en thuisloze mensen helpen, kunnen ook bij het Armoedefonds terecht voor steun. Bijvoorbeeld voor bakfietsen om warme koffie en soep mee uit te delen, verzorgingsproducten of warme kleding.



Urgente Noden

18 toekenningen met een waarde van bijna 34 duizend euro.

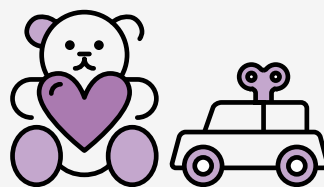
Noodhulp helpt mensen die door omstandigheden plots te maken krijgen met dringende problemen waar geen directe voorziening voor is. Er zijn aanvragen gedaan voor tandartskosten, fietsen en energierekeningen.



SchuldHulpMaatjes

86 toekenningen met een waarde van ruim 74 duizend euro.

SchuldHulpMaatjes bieden mensen hulp bij de financiële administratie. Toekenningen gingen naar laptops en kasboeken voor mensen met schulden.



Vincentiusverenigingen

49 toekenningen met een waarde van ruim 100 duizend euro.

Vincentius bestrijdt armoede in de breedste zin van het woord. Zo is er hulp geboden bij aanvragen voor voedselhulp, kleding, schoolspullen en activiteiten.



Overig

915 toekenningen met een waarde van ruim 1,6 miljoen euro.

Bovendien hielp het Armoedefonds in 2024 talloze andere organisaties op gebieden van sport, uitjes, huisvesting, zorgkosten en met onze projecten.

Met de donatieverdubelaar steunde het Armoedefonds 33 hulporganisaties.

Het Armoedefonds moedigt lokale hulporganisaties aan om zelf fondsen te werven met de donatieverdubelaar. Deze is het hele jaar door aan te vragen voor fondsenwervende acties of evenementen, zoals een open dag, bingo of een sponsorloop. Het Armoedefonds verdubbelt het opgehaalde bedrag met een maximum van € 1.250,-. In 2024 maakten 33 organisaties gebruik van de donatieverdubelaar. Het Armoedefonds keerde in totaal samen met de donatieverdubelaar ruim 71 duizend euro uit aan deze initiatieven. Een ruime verdubbeling ten opzichte van het jaar ervoor. Hiermee stimuleert het Armoedefonds dat organisaties zoveel mogelijk zelfstandig kunnen functioneren en hun werk ook op lange termijn waar nodig kunnen voortzetten.



Veense Mosselparty voor Stichting Burgerinitiatief Nederland

Stichting Burgerinitiatief Nederland zette de donatieverdubelaar in bij de Veense Mosselparty. Tijdens deze avond kwamen ondernemers uit Veenendaal samen om dit goede doel te steunen. Dat leverde in totaal een mooie € 3333,33 op. Dankzij de donatieverdubelaar kwam daar nog een bedrag van € 1.250,- bovenop. Hiermee kon Burgerinitiatief Nederland kinderen helpen met onder meer laptops voor school.

Het Armoedefonds organiseert twee keer per jaar, in mei en oktober, de Digitale Collecte Armoedehulp. Armoedehulporganisaties met een ANBI-status kunnen hieraan deelnemen en een digitale collectebus openen. Het Armoedefonds faciliteert dit alles kosteloos, zodat 100% van het opgehaalde geld ook naar de lokale hulporganisatie gaat. De hulporganisatie kan zijn achterban activeren om mee te doen, collectebussen voor hun organisatie te openen en geld in te gaan zamelen. Het Armoedefonds zet tijdens deze actie ook de donatieverdubelaar in voor de hulporganisaties.

De steun van lokale hulporganisaties maakt voor mensen met geldzorgen vaak het verschil tussen wel of niet meedoen. Het Armoedefonds probeert daarom via lokale hulporganisaties zoveel mogelijk mensen te helpen. Het toenemende aantal mensen dat een beroep op hulporganisaties doet, zorgt ervoor dat hulporganisaties meer behoefte aan ondersteuning voor hun projecten hebben. De verwachting is dat een toenemend aantal hulporganisaties in 2025 een beroep op het Armoedefonds zal doen.

Heb je financiering nodig voor activiteiten van je hulporganisatie en heb je een ANBI-status? Scan de QR-code en vul via de website een aanvraagformulier in.





Kleding- en Voedselbank Tiel ging met een volle auto en kar naar huis



En Stichting de Kringloper met een volle bus!

1.2 Goederenuitgifte: meer producten dan ooit

Verzorgingsproducten, maandverband, schoonmaakartikelen, kleding, schoolspullen en speelgoed. Vanuit het magazijn van het Armoedefonds in Rosmalen worden dagelijks vele producten uitgegeven aan lokale hulporganisaties met een ANBI-status. Zij verdelen deze onder mensen met geldzorgen. Hulporganisaties met een ANBI-status kunnen zich aanmelden om goederen op te halen bij het Armoedefonds. In 2024 stonden er ruim 500 hulporganisaties op de lijst die geregeld uitgenodigd werden om met eigen vervoer naar het magazijn te komen. Per week komen er zo'n 20 hulporganisaties langs.

“Hoe fijn dat wij mega veel mooie spullen mochten meenemen voor onze doelgroep. Wij zijn oprecht verrast over de hoeveelheid spullen. Wij zijn jullie enorm dankbaar hiervoor, ook namens alle mensen die mede dankzij jullie donatie weer wat licht zien tijdens deze zware donkere periode.” **Vincentius Nijmegen**

In 2024 gaf het Armoedefonds ruim 6,9 miljoen euro in goederen uit aan hulporganisaties.

Waar het Armoedefonds in 2023 nog voor 3,8 miljoen euro aan producten verstreekte aan lokale armoedehulporganisaties, nam dit flink toe in 2024. Zo kwamen er in december 2024 nog vrachtwagens en pallets vol aan goederen binnen. Daar kunnen we begin 2025 veel hulporganisaties mee ondersteunen. Enkele basisproducten, waar veel vraag naar is zoals menstruatieproducten, ondergoed en sokken worden incidenteel ingekocht. Om meer hulporganisaties te bedienen met de nodige goederen werd in 2024 het aantal stellingen in de loods van het Armoedefonds grootschalig uitgebreid.



“Dankzij jullie voelen wij ons gezien, gehoord én gewaardeerd, als organisatie maar ook als mens!”

“Heel mooi dat jullie alle initiatieven de kans geven elkaar te leren kennen en van elkaar te leren. Alleen samen kunnen we armoede tegen gaan. Vaak werken organisaties langs elkaar heen dus heel blij dat dit nu juist niet het geval is en de doelen gegund wordt sterker te worden.”

“Het geeft energie en draagt bij aan de motivatie om weer met volle kracht vooruit te gaan en daarom voor dit alles onze hartelijke dank!”

“De workshops waren ontzettend goed!”



1.3 Kennisdelen: Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp

Om lokale armoedehulporganisaties in staat te stellen mensen in armoede te helpen, steunt het Armoedefonds hulporganisaties niet enkel financieel en met goederen, maar ook met kennis. Hulporganisaties geven aan soms moeite te hebben om voldoende vrijwilligers, goederen of duurzame financiering te vinden. Het Armoedefonds helpt hen hierbij door tips en kennis uit te wisselen, het netwerk van organisaties (onderling) te vergroten en door het opbouwen van bekendheid en vindbaarheid van organisaties. In 2024 gebeurde dat onder andere met het magazine Arm in Arm, de nieuwsbrieven en de jaarlijkse Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp.

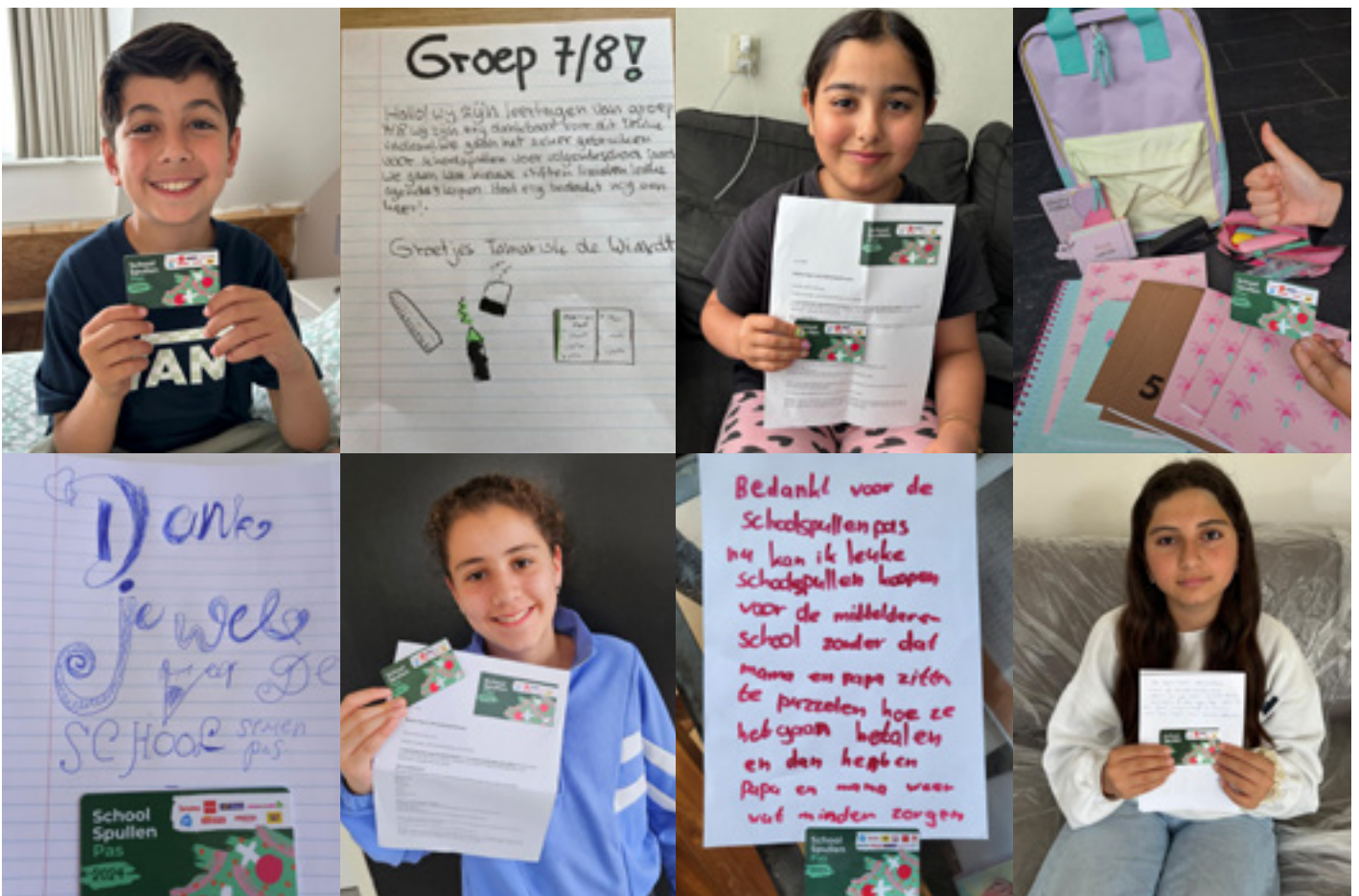
Dubbel zoveel hulporganisaties bezochten de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp.

De Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp is een dag voor alle hulporganisaties en initiatieven die zich richten op het helpen van minima in Nederland. De dag vond plaats op zaterdag 1 juni bij Congrescentrum 1931 in 's-Hertogenbosch en werd bezocht door het dubbele aantal hulporganisaties dan de editie van 2023. Er werden verschillende sessies georganiseerd over thema's als fondsenwerven, het inzetten van sociale mediakanalen, projectaanvragen bij fondsen doen en hoe je mensen met veel stress het beste kunt helpen. Ook was het ANBI-loket aanwezig voor hulp bij het aanvragen van de ANBI-status.

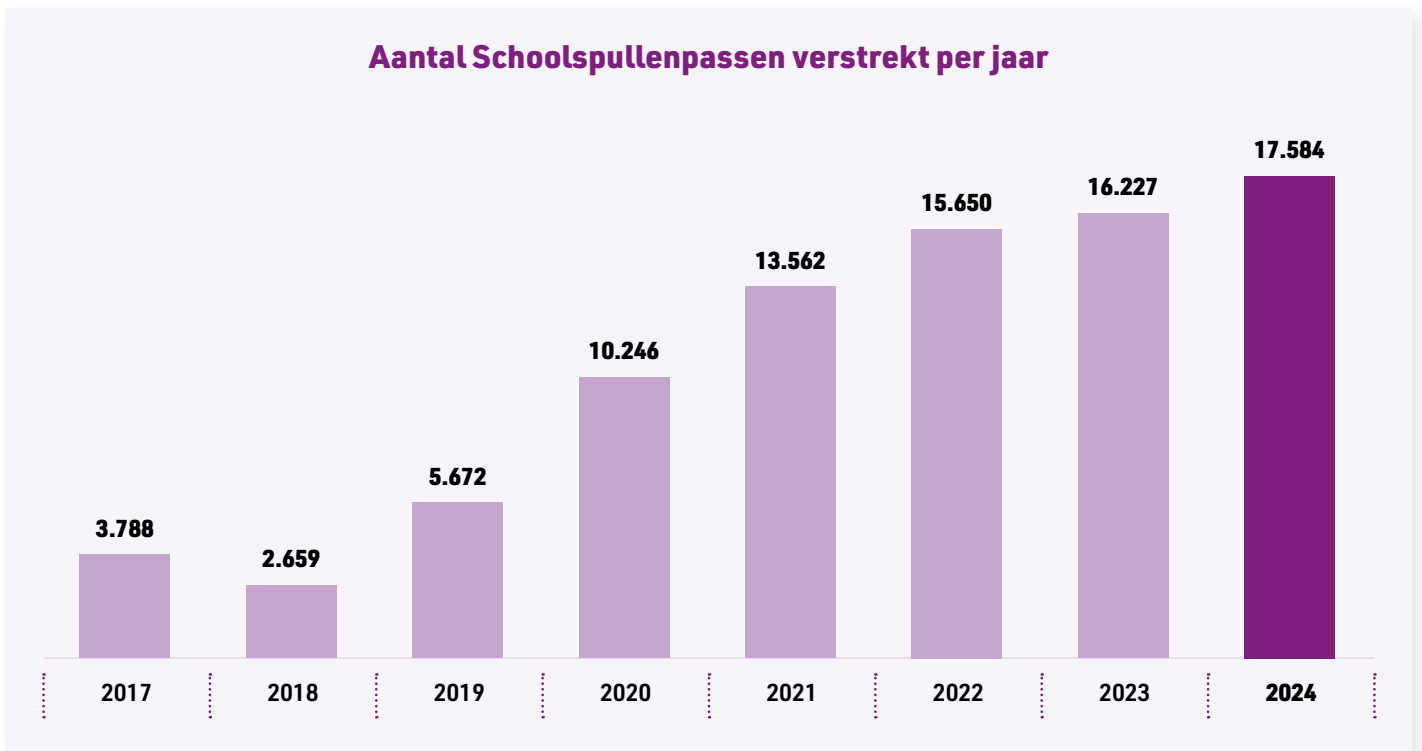
Tijdens de dag werd er druk uitgewisseld: kennis van de werkzaamheden en oplossingen van andere lokale organisaties is nuttig om zo mogelijk samen op te trekken om mensen in armoede bij te staan. Aan het eind van de dag kregen alle aanwezige hulporganisaties met ANBI-status een cheque mee van € 750,-. Een bedrag dat door de hulporganisatie vrij te besteden is binnen hun doelstelling en bijvoorbeeld ingezet kan worden voor activiteiten, hulp aan minima of huisvestings-/energiekosten. Drie hulporganisaties wonnen een workshop fondsenwerving. Daarnaast gingen een aantal hulporganisaties naar huis met een extra geldbedrag. Zij hadden bij het Armoedefonds een aanvraag ingediend voor een van hun eigen projecten. Zo ontving IDO Lelystad een bijdrage van € 5.000,- voor hun luierbank.

1.4 Schoolspullenactie

De zomervakantie is vaak hét moment voor aanstormende brugklassers om schoolspullen te kopen voor de middelbare school. Denk aan een rugzak, rekenmachine, schriften of een agenda. Helaas zijn de kosten die dit met zich meebrengt voor sommige gezinnen in Nederland moeilijk op te brengen. Daarom helpt het Armoedefonds kinderen die opgroeien in armoede en voor het eerst naar de middelbare school gaan met spullen voor school. Zij ontvingen in de zomer van 2024, via lokale armoedehulporganisaties, een Schoolspullenpas ter waarde van 50 euro. Daarmee kunnen kinderen in verschillende winkels de schoolspullen kopen die ze nodig hebben, en even belangrijk: die ze zelf mooi vinden.



Aantal Schoolspullenpassen verstrekt per jaar



17.584 kinderen werden blij gemaakt met een Schoolspullenpas.

Ook dit jaar zag het Armoedefonds het aantal aanvragen voor schoolspullen enorm toenemen. Door die toename konden in 2024 niet alle kinderen geholpen worden. Daarom hebben we deze actie veelvuldig onder de aandacht gebracht. Zo vroegen we bijvoorbeeld via (sociale) mediakanalen, televisie en nieuwsbrieven om bijdrages om zoveel mogelijk kinderen in armoede een Schoolspullenpas te verstrekken. In 2024 namen 297 hulporganisaties deel aan de schoolspullenactie door Schoolspullenpassen uit te delen aan kinderen die voor het eerst naar de middelbare school gaan.

1.5 Menstruatiearmoede aanpak

Één op de acht jonge meisjes en vrouwen in Nederland heeft niet altijd voldoende geld voor menstruatieproducten. Zij hebben te maken met menstruatiearmoede. De gevolgen hiervan zijn groot: meisjes blijven noodgedwongen thuis van school, missen sport of andere sociale activiteiten. En vrouwen kunnen soms niet naar hun werk toe. Om te zorgen dat iedereen mee kan doen, hielp het Armoedefonds in 2024 meisjes en vrouwen in armoede aan gratis menstruatieproducten via MUP's. Een MUP is een menstruatieproducten uitgiftepunt.

“Ouders houden hun kinderen thuis van school omdat ze geen maandverband kunnen betalen. De armoede is schrijnend.” **De Kracht van Vriendelijkheid Westerwolde**



Opening 2.000e MUP



Opening 2.500e MUP

Het Armoedefonds opende de 2.500e MUP.

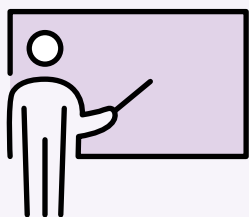
In maart 2024 opende het Armoedefonds, op Internationale Vrouwendag, het 2.000e menstruatieproducten uitgiftepunt in Gouda. Maar daar bleef het niet bij. In december 2024 werd namelijk een belangrijke mijlpaal bereikt in onze strijd tegen menstruatiearmoede: de opening van het 2.500e uitgiftepunt voor gratis menstruatieproducten. Deze opening vond plaats bij een Vrouwenhuis in Sittard. De mijlpaal werd mogelijk gemaakt door donaties, samenwerkingen met gemeentes en een bijdrage van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid met als doel om naar minimaal 2.500 uitgiftepunten in Nederland te groeien.

Ruim 200.000 meisjes en vrouwen worden bereikt met deze aanpak tegen menstruatiearmoede.

Elke MUP bereikt gemiddeld 85 (jonge) vrouwen in armoede. In totaal bereikt het Armoedefonds dus ruim 200.000 meisjes en vrouwen in menstruatiearmoede. Bij de uitgiftepunten kunnen vrouwen gratis maandverband, tampons of andere producten meenemen. Door een toenemend aantal MUP's op scholen worden steeds meer jonge vrouwen bereikt. Zo zorgen we ervoor dat ook steeds meer jongeren toegang hebben tot de producten die ze nodig hebben om normaal mee te doen. Daarnaast zijn er MUP's op andere toegankelijke locaties zoals bij buurthuizen, bibliotheken, scholen of armoedehulporganisaties.

Scan de QR
voor een
MUP bij jou
in de buurt:

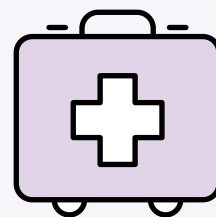




737 MUP's op scholen



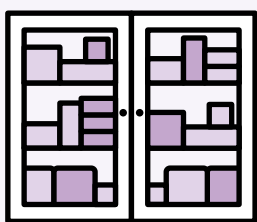
1051 bij maatschappelijke organisaties



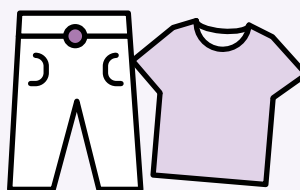
50 bij gezondheidszorg



109 bij bibliotheken



378 bij mini kastjes



46 bij Kledingbanken



157 bij voedselhulp



Helaas wordt nog niet iedereen bereikt met de aanpak tegen menstruatiearmoede. In 2024 hadden zo'n 400.000 meisjes en vrouwen vanwege geldgebrek een tekort aan menstruatieproducten. Het is daarom nodig dat het aantal MUP's verder uitgebreid wordt.

De samenwerking met gemeenten werd uitgebreid.

Het Armoedefonds heeft in al 323 gemeenten in Nederland uitgiftepunten met essentiële menstruatieproducten opgezet. Een deel van deze gemeenten werkt samen met het Armoedefonds om de bevoorrading van voldoende MUP's in de betreffende gemeente mogelijk te maken. In 2024 breidde het Armoedefonds haar samenwerking met Nederlandse gemeenten verder uit. Waar we in 2023 samenwerkten met 57 gemeenten, spelen inmiddels 84 gemeenten een cruciale rol in de aanpak van menstruatiermoede. Dankzij financiële steun wordt het Armoedefonds in staat gesteld voor voldoende menstruatieproducten uitgiftepunten in deze gemeentes te zorgen. Het Armoedefonds zorgt voor het opzetten, begeleiden en bevoorraden van de MUP's. Het VNG-congres is een mooi moment om met gemeenten hierover in gesprek te gaan.



Rotterdam is de eerste stad in Nederland met MUP's op alle scholen.

Als eerste stad van Nederland stelt Rotterdam grootschalig, in samenwerking met het Armoedefonds, gratis menstruatieproducten beschikbaar via alle basis- en middelbare scholen in de stad. De reacties daarop zijn positief: de uitgiftepunten worden veel gebruikt en het initiatief wordt gezien als een groot succes. In opdracht van het Armoedefonds werd daarnaast voor de scholen een menstruatie informatieboekje ontwikkeld. Vanaf 2024 werden deze boekjes verspreid onder leerlingen van MUP-scholen om menstruatiermoede bespreekbaar te maken en uitleg te geven over de MUP. Daarnaast is ook de langjarige samenwerking met de gemeente Zaanstad een mooi voorbeeld. Omdat de behoefte aan menstruatieproducten zo groot is, hebben zij besloten om een samenwerking van vier jaar met het Armoedefonds aan te gaan.

Het Armoedefonds werkt nog niet met alle gemeenten samen, maar streeft daar wel naar. De noodzaak om menstruatiermoede aan te pakken blijft hoog. Met iedere nieuwe stap komen we dichterbij ons doel om alle vrouwen en meisjes in Nederland te ondersteunen die hiermee te maken hebben.



1.6 Steunpakketjes voor ouderen

Het Armoedefonds maakt zich sterk voor ouderen die in armoede leven. Vaak gaat dat namelijk gepaard met isolatie en eenzaamheid. Door een gebrek aan geld gaat de verwarming lager en nodig je al snel niemand meer bij je uit. Daarom biedt het Armoedefonds kwetsbare ouderen (60-plus) in de winter een Ik-denk-aan-jou steunpakketje. De steunpakketjes zijn gevuld met onder andere gefrankeerde ansichtkaarten, een puzzelboekje en een boodschappenkaart en drogisterijkaart. Hiermee kunnen de ouderen boodschappen of verzorgings- en hygiëneproducten kopen.

9.000 ouderen kregen een hart onder de riem met een Ik-denk-aan-jou steunpakketje. In de winter van 2023-2024 ontvingen 9.000 ouderen met geldzorgen een steunpakketje. De pakketjes werden langsgebracht door vrijwilligers van 208 lokale hulporganisaties om de mensen een hart onder de riem te steken. Het is voor hen vaak meteen een moment om te vragen hoe het met iemand gaat en of de persoon nog iets anders nodig heeft.

De voorbereidingen voor de steunpakketjes voor de winter van 2024-2025 zijn ingezet. Het doel is om dan nog meer ouderen te voorzien van een steunpakketje.

1.7 Verzorgingsarmoede aanpak

Stel je voor dat je dagelijks stress hebt en niet lekker in je vel zit omdat je verzorgingsproducten niet altijd kunt betalen. Voor 1 op de 7 volwassen Nederlanders is dit de realiteit. Zij hebben te maken met verzorgingsarmoede, bleek uit het onderzoek dat in 2024 werd uitgevoerd door onderzoeksbureau Ipsos I&O in opdracht van Kruidvat en het Armoedefonds.

Hygiëne is essentieel voor een goede gezondheid, zowel mentaal als fysiek. Ook is het ontzettend belangrijk om mee te kunnen blijven doen in de maatschappij. Hygiëne- en verzorgingsproducten zijn basisbehoeften en zouden geen luxe mogen zijn. Helaas blijkt uit de praktijk dat mensen die geen geld hebben voor deze producten zich schamen en in een sociaal isolement terecht komen. Daarom helpt het Armoedefonds samen met Kruidvat verzorgingsarmoede aan te pakken.

40.000 mensen konden nodige verzorgingsproducten kopen met een Kruidvat Health & Beautykaart.

Het Armoedefonds en Kruidvat steunen samen huishoudens in Nederland die in armoede leven. Zo gaf het Armoedefonds in 2024 twee keer 20.000 Kruidvat Health & Beautykaarten uit aan meer dan 500 lokale hulporganisaties. Daarmee werden gezinnen in armoede geholpen met een tegoed van 25 euro waarmee zij in elke Kruidvatwinkel en in de webwinkel verzorgingsproducten kunnen kopen zoals deodorant, shampoo, zonnebrand of wasmiddel.

“Je tanden poetsen met tandpasta, je haren wassen: het zijn alledaagse dingen die ik niet meer kan doen. Nu moet ik kiezen tussen brood of shampoo. Dan ga je altijd voor eten.”

1.8 Hulp bij armoede

Wanneer je met geldzorgen zit, is snelle hulp belangrijk. Het zorgt ervoor dat de problemen niet nog verder opstapelen. Vaak geven mensen met geldzorgen aan niet te weten welke hulp er allemaal is in hun directe omgeving. Daarom brengt het Armoedefonds op ons platform www.hulpbijarmoede.nl in kaart welke lokale hulporganisaties er actief zijn in elke gemeente. Het is een routekaart naar hulp. In 2024 stonden er 1.606 organisaties op www.hulpbijarmoede.nl.



Hoofdstuk 2

Bewustwording creëren, taboe doorbreken

Er heerst een groot taboe op armoede. Dit taboe moet worden doorbroken om snel en gericht hulp te kunnen bieden of krijgen. Daarom zorgt Stichting Armoedefonds voor (meer) bewustwording onder het Nederlandse publiek over armoede in Nederland.

Dat doen we ten eerste door het probleem aan te kaarten, bijvoorbeeld door verhalen te delen van ervaringsdeskundigen die ondanks het taboe deze stap durven zetten. De verhalen laten zien dat armoede iedereen kan overkomen. Vaak door pech: de inflatie en stijgende energieprijzen, ziekte of een scheiding. En altijd met dezelfde uitkomst: een leven in armoede.

Ten tweede door te laten zien dat (financiële) ondersteuning van lokale armoedehulporganisaties cruciaal is. Het Armoedefonds keert namelijk niet rechtstreeks uit aan individuen maar zoveel mogelijk via lokale hulporganisaties. Zij kennen de lokale problematiek en de individuele gevallen het beste.

Kortom, het Armoedefonds zet voorlichting in om mensen te informeren over armoede, zodat het thema bespreekbaar wordt en lokale hulporganisaties makkelijker te vinden zijn. Dit doen we onder andere door online en offline bewustwording te creëren.

2.1 Ons onderzoek

Elk half jaar doet het Armoedefonds onderzoek naar hoe het gaat met meer dan duizend lokale armoedehulporganisaties. Kloppen meer mensen bij hen aan voor hulp? Waar lopen mensen met geldzorgen tegenaan: hoge huishoudelijke kosten, de energierekening of juist de huur? En verwachten zij in de nabije toekomst een stijging van het aantal hulpvragen? De resultaten van het onderzoek geven inzicht in waar de hulporganisaties zelf tegenaan lopen en helpen ons om onze activiteiten af te stemmen op wat hulporganisaties nodig hebben.

Het Armoedefonds publiceerde in 2024 drie eigen onderzoeken en werkte mee aan een vierde onderzoek. De belangrijkste bevindingen waren als volgt:

- 1. Wachlijsten:** een toenemend aantal hulporganisaties werkt noodgedwongen met een wachtlijst, namelijk 1 op de 9 hulporganisaties.
Onderzoek door Armoedefonds, gepubliceerd januari 2024.
- 2. Meer hulpvragen:** lokale hulporganisaties ervaren meer hulpvragen.
Onderzoek door Armoedefonds, gepubliceerd mei 2024.
- 3. Verzorgingsarmoede:** 1 op de 7 volwassen Nederlanders kampt met verzorgingsarmoede.
Onderzoek door Ipsos I&O in opdracht van Kruidvat en Armoedefonds, gepubliceerd juni 2024.
- 4. Toenemende druk:** er is een toenemende druk op lokale hulporganisaties. Bij meer organisaties staat het voortbestaan op het spel.
Onderzoek door Armoedefonds, gepubliceerd oktober 2024.



Rapport DE IMPACT VAN VOORTDURENDE ARMOEDE OP HULPORGANISATIES IN NEDERLAND

Een vervolgonderzoek naar trends
binnen het werkveld van armoedebestrijding
Rosmalen, december 2023



Rapport DE IMPACT VAN VOORTDURENDE ARMOEDE OP HULPORGANISATIES IN NEDERLAND

Een vervolgonderzoek naar trends
binnen het werkveld van armoedebestrijding
Rosmalen, mei 2024



Rapport DE IMPACT VAN VOORTDURENDE ARMOEDE OP HULPORGANISATIES IN NEDERLAND

Een vervolgonderzoek naar trends
binnen het werkveld van armoedebestrijding
Rosmalen, oktober 2024

De onderzoeken tonen een zorgwekkende trend: er is een aanhoudende en toenemende druk op lokale armoedehulporganisaties. Een meerderheid van de hulporganisaties geeft steevast aan een stijging in hulpvragen in het afgelopen half jaar te zien. Ook is er een grote vraag naar verzorgingsproducten. Producten waar lokale hulporganisaties naar eigen zeggen grote tekorten aan hebben. Dit laat zien hoe hard het nodig is dat het Armoedefonds producten kan blijven geven. Opvallend is verder dat de hulpvragen lijken te verschuiven naar informele hulporganisaties: lokale initiatieven zonder landelijke koepel. Hoewel meer dan de helft van de hulporganisaties financieel stabiel is, kampt 6% met ernstige problemen waardoor het voortbestaan op het spel staat. Dat is bijna een verdubbeling ten opzichte van 2023.

2.2 Huis-aan-huiscampagne

Het Armoedefonds is van mening dat voorlichting van groot belang is bij het bestrijden en verzachten van armoede in Nederland. Veel mensen zijn niet op de hoogte dat er armoede heerst en wat de impact hiervan is. Armoede kan namelijk zichtbaar en onzichtbaar aanwezig zijn en is voor sommigen moeilijk te bevatten. Door bewustwording te creëren pakken we het taboe aan, kunnen mensen hulp aanbieden - bijvoorbeeld als vrijwilliger bij een hulporganisatie of als donateur - en zorgen we dat mensen weten waar zij terecht kunnen als ze zelf hulp nodig hebben.

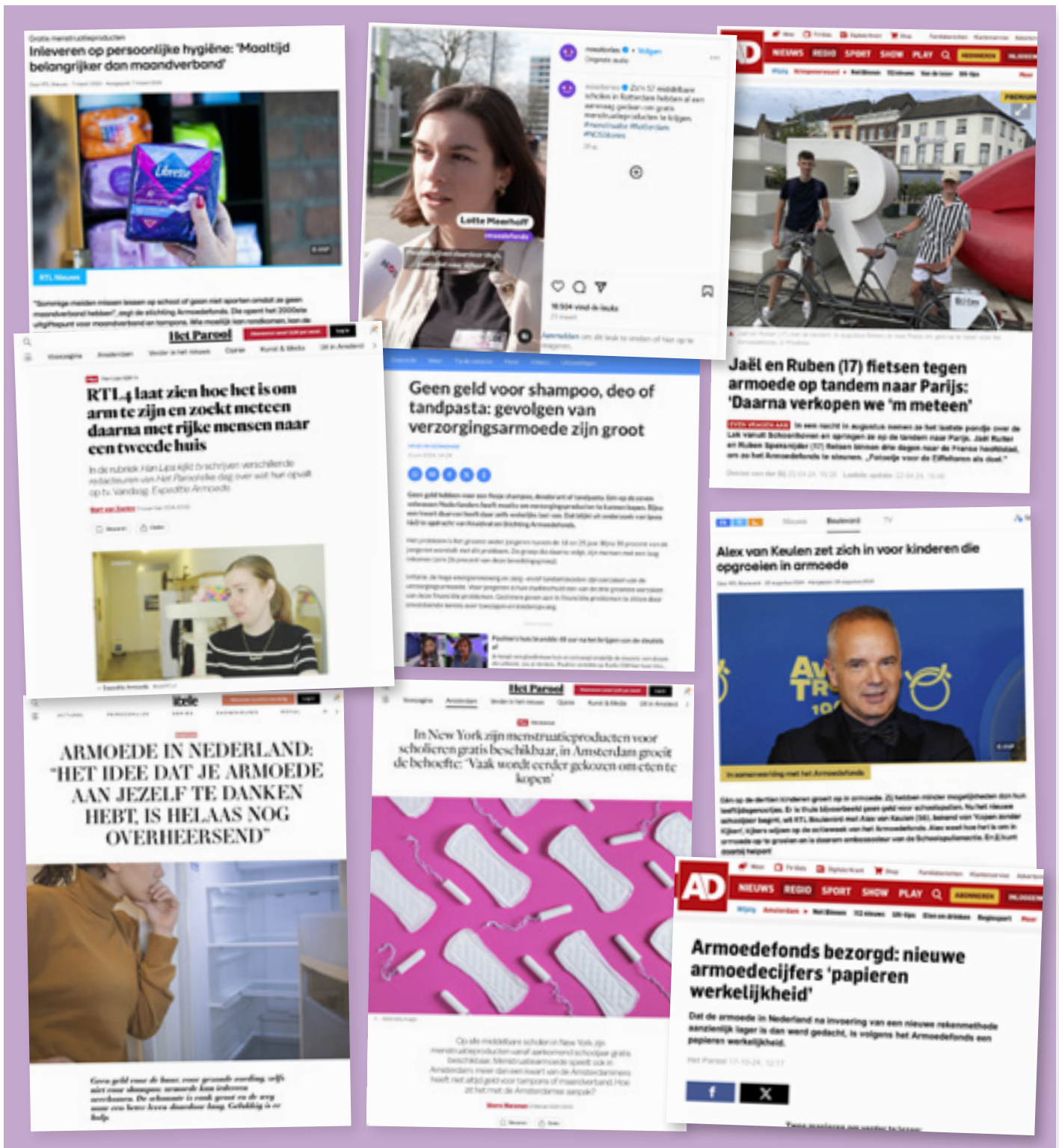
Daarom verstrekken we informatie tijdens de huis-aan-huiscampagne. De mensen waarmee we gesprekken voeren aan de deur informeren we over armoede. Ook kunnen ze verscheidende vragen stellen en ontvangen ze een informatiekaart met meer informatie over armoede en over wat het Armoedefonds doet. Zo kan het Armoedefonds de impact van armoede, de gevolgen ervan voor gezinnen en alleenstaanden en het werk van lokale hulporganisaties onder de aandacht brengen. Daarnaast wordt aan de deur om steun gevraagd voor deze initiatieven en vertellen we mensen dat ze ook kunnen helpen door vrijwilliger te worden bij een lokale hulporganisatie in hun buurt.

Het kan ook voorkomen dat iemand die zélf met geldzorgen kampt de deur opent. In dat geval wordt doorverwezen naar de website www.hulpbijarmoede.nl zodat de betreffende persoon passende hulp kan vinden in de buurt. Op een uit te reiken informatiekaart staat daarom ook op welke manieren je hulp bij geldzorgen kunt krijgen.

2.3 In de media

Armoedefonds in het nieuws.

In 2024 zijn de activiteiten van het Armoedefonds meerdere malen belicht in de media. Zo zijn in het begin van het jaar de uitkomsten van ons eerste onderzoek bij Trouw en NOS Radio 1 Journaal aan de orde geweest. Ook zijn de MUP's (menstruatieproducten uitgiftepunten) veelvuldig in het nieuws geweest. Zoals de opening van de 2.000e en 2.500e MUP, maar ook de samenwerking met de gemeente Rotterdam die als eerste gemeente in Nederland MUP's op alle scholen mogelijk maakt. RTL Nieuws maakte hier een item over. In Editie NL lichtten we toe dat maar liefst 1 op de 7 volwassen Nederlanders te maken heeft met verzorgingsarmoede. Zij kunnen niet altijd de benodigde verzorgingsproducten als shampoo, tandpasta of deodorant betalen. Ook LINDA schreef hier een artikel over.



In oktober is ons onderzoek naar de toenemende druk op lokale armoedehulporganisaties gepubliceerd. Naar aanleiding hiervan zijn we gevraagd voor een item in Hart van Nederland én zijn we op NU.nl en AD.nl verschenen. Daarnaast zijn de nieuwe armoedefinitie én de nieuwe armoedecijfers bekend gemaakt. De mening van het Armoedefonds, namelijk dat de nieuwe armoedefinitie een papieren werkelijkheid is, is meermaals voorbij gekomen in media. Veel journalistieke platformen namen eenzelfde standpunt in en benoemden ons in het artikel.



Actieweek op RTL Boulevard: help kinderen in armoede aan spullen voor school.

Bij kinderen die opgroeien in armoede is er thuis weinig geld waardoor er soms geen schoolspullen gekocht kunnen worden. Daarom kwam het Armoedefonds bij RTL Boulevard in actie om zoveel mogelijk kinderen aan een goedgevulde rugzak voor school te helpen. Gedurende een week heeft ambassadeur van de schoolspullenactie, tv-makelaar Alex van Keulen, zich samen met de presentatoren ingezet om zoveel mogelijk kinderen in armoede te helpen. En die hulp is hard nodig, want deze kinderen hebben het al zwaar genoeg. Zo vertelde een moeder tijdens de actieweek:

“Een keer was ik echt ten einde raad. Toen begon ik te huilen. En toen kwam ze met haar spaarpotje en zei ze: ‘Mama, hier heb je mijn geld. Dan kunnen we boodschapjes doen.’”

De actieweek was van 26 tot en met 30 augustus 2024. Het doel was om samen met de kijkers van RTL Boulevard zoveel mogelijk rugzakken ter waarde van 50 euro te vullen voor kinderen in armoede. Ook zorgde de actieweek voor meer bewustwording. Aan het begin van de actieweek stelden we als doel om 7.000 scholieren te helpen. Maar dankzij alle hartverwarmende reacties en donaties kon dat doel al snel bijgesteld worden naar 12.000. De eindstand was meer dan we hadden durven dromen: namelijk 13.566 goedgevulde rugzakken! En dankzij de voorlichting over het werk van lokale hulporganisaties weten meer mensen waar zij terecht kunnen voor hulp bij financiële zorgen.

Tv-serie Expeditie Armoede.

Expeditie Armoede is een zesdelige serie van het Armoedefonds, uitgezonden in 2024 op RTL4. In de serie ontmoet Kim-Lian van der Meij mensen die ondanks het taboe durven te praten over de impact van armoede op hun leven. In het programma staan niet alleen deze persoonlijke verhalen centraal, maar ook die van lokale hulporganisaties. Zij spelen een cruciale rol in het bieden van ondersteuning en hoop aan mensen in armoede. Elke aflevering belicht hoe onmisbare vrijwilligers en initiatieven in Nederland het verschil maken.

Tv-serie Expeditie Armoede

In de serie zijn verhalen te zien als die van Kayleigh: een aanstaande moeder die haar eerste zwangerschap met veel stress moet doorkomen vanwege financiële problemen. Stichting Babyspullen helpt Kayleigh met een goedgevuld pakket. Het betekent voor haar meer dan alleen spullen: "Dit pakket betekent hoop voor de toekomst. Een last van mijn schouders, omdat ik het gevoel heb dat het goed gaat komen". Ook het verhaal van Ringo komt voorbij; een werkende vader voor wie elke dag nog altijd een strijd is. Dankzij de POP-UP truck, een kledingbank op wielen, hoeft hij zich geen zorgen meer te maken over het kopen van nieuwe kleding.



Kim-Lian: "Ik heb veel schrijnende verhalen en voorbeelden gezien, maar ook hoe hartverwarmend de lokale initiatieven zijn. Vrijwilligers verzachten elke dag met hart en ziel de zorgen van mensen. Dat was ontzettend waardevol en bijzonder om te zien." Net als het Armoedefonds hoopt Kim-Lian met de serie het taboe op armoede te doorbreken. "Ik hoop dat mensen na het zien van deze serie stoppen met het hebben van vooroordelen. Het kan iedereen overkomen", aldus Kim-Lian.

De zesdelige serie Expeditie Armoede was van 2 november tot en met 7 december 2024 wekelijks te zien op RTL 4. Ook is de serie te vinden op Videoland.



2.4 Zichtbaarheid, sociale media en nieuwsbrief

Zichtbaarheid online.

Het Armoedefonds zorgt voor online zichtbaarheid. Zo maakt het Armoedefonds gebruik van advertenties, campagnes en vertelt het Armoedefonds verhalen via zowel (haar) online als offline kanalen.

Ook op sociale media is het Armoedefonds actief. Niet alleen berichten over de organisatie zelf, maar voornamelijk over het werk dat lokale hulporganisaties doen en persoonlijke verhalen van mensen die in armoede leven, komen voorbij. Sociale media worden vooral gebruikt als middel om te laten zien waarom het werk van lokale

hulporganisaties onmisbaar is en als manier om meer bewustwording te creëren. Maar ook om volgers op de hoogte te houden van de werkzaamheden van het Armoedefonds. Het Armoedefonds heeft op sociale media een groei doorgemaakt. In een jaar tijd is het aantal volgers op alle kanalen gegroeid naar 21.613 volgers. Ook heeft het Armoedefonds inmiddels een bereik van 4.648.187 views verspreid over alle sociale media. Dit bereik wordt gegenereerd via zowel betaalde campagnes als organische posts.

Impactvolle verhalen

De website bevat ook impactvolle verhalen, over bijvoorbeeld lokale hulporganisaties, ervaringsdeskundigen of andere initiatieven. De verhalen dragen bij aan het geven van voorlichting over armoede in Nederland en geven een waardevolle en concrete weergave van het werk van alle lokale hulporganisaties. Zo heeft het Armoedefonds een verhaal geschreven over straattandarts Didi uit Rotterdam en de mensen die zij helpt. Didi biedt elke donderdag in het Erasmus MC mondzorg aan mensen met geldzorgen, of mensen die thuisloos zijn. Een slecht gebit geeft namelijk niet alleen fysieke pijn, maar heeft ook invloed op het vinden van bijvoorbeeld een baan. Dankzij Stichting Straattandarts krijgen ze weer een pijnloze glimlach die hun ook een kans biedt op een betere toekomst. Het Armoedefonds ondersteunde Didi met tandenborstels en tandpasta zodat dak- en thuisloze mensen toegang hebben tot mondverzorging.



Website.

Op onze website www.armoedefonds.nl informeren we onze bezoekers, donateurs en giftgevers over armoede in Nederland, onze werkzaamheden en nieuws. Op een pagina voor lokale armoedehulporganisaties is te vinden op welke manieren zij gesteund kunnen worden door het Armoedefonds. Zo is er informatie te vinden over het indienen van een aanvraag voor de toekenningsronde en de verschillende projecten waaraan zij kunnen deelnemen. Daarnaast heeft de website een online kaart waarop alle MUP's (menstruatieproducten uitgiftepunten) in Nederland staan.

De voorlichtingspagina 'Ik zoek hulp' geeft informatie over gemeenten en lokale hulpinitiatieven. Ook verwijzen we hierop door naar onze website www.hulpbijarmoede.nl, een wegwijzer naar lokale hulpinitiatieven. In 2024 is de wegwijzer ca. 22.707 keer geraadpleegd.

In 2024 werd de website www.armoedefonds.nl 213.496 keer bezocht. Wij merken een toename van bezoekers op onze websites wanneer er nieuws over armoede in Nederland, al dan niet geïnitieerd door het Armoedefonds, in de media komt.

Campagnes.

We hebben gedurende het jaar meerdere campagnes gevoerd, samen met en dankzij verschillende partners. Deze campagnes waren niet alleen bedoeld om donaties op te halen, maar juist ook gericht op het informeren van mensen over armoede en op het doorbreken van taboes. Zulke samenwerkingen zijn ontzettend waardevol en zorgen vaak voor een krachtig statement. Het is namelijk goed om vanuit meerdere partijen te laten zien wat het belang is van het doorbreken van taboes. En dat we dit vanuit het Armoedefonds actief doen.



Zo heeft Libresse een grote campagne gevoerd op menstrueel hygiëne day om menstruatieproducten op te halen en voorlichting te geven over menstruatiearmoede. Daarnaast is er vanuit WOMEN Inc. een grote campagne geweest. Ze hebben in samenwerking met het Armoedefonds onder de naam 'Gewoongesteld' verschillende creatieve berichten geüpload over de impact en gevolgen van menstruatiearmoede.

De campagne heeft verschillende reacties opgeroepen en gaf duidelijk weer dat de noodzaak van het benoemen van het onderwerp hoog was.

Ook Kruidvat heeft een campagne opgezet omtrent een taboedoorbrekend onderwerp: verzorgingsarmoede. Met onder andere een campagnevideo en 1+1+1 actie (1 betalen + 1 product gratis + 1 product naar het Armoedefonds) belichtten ze wat voor invloed het niet kunnen kopen van verzorgingsproducten kan hebben. Juist door de samenwerking met Kruidvat heeft de bewustwordingscampagne een groot publiek bereikt.

De prijs van armoede.

In het najaar van 2024 startte het Armoedefonds met de campagne 'De prijs van armoede'. Veel mensen staan hier niet bij stil, maar voor kinderen zoals Floor en Sven is armoede realiteit. Zij betalen dagelijks de prijs. Daarom creëerden we deze krachtige campagne. Met als doel: vooroordelen ontkrachten, bewustwording creëren en donateurs werven, zodat armoede in Nederland aangepakt kan worden.

Voor de campagne zijn nieuwe AI-beelden gemaakt en is goed nagedacht over het bewustmaken van verschillende thema's omtrent armoede. De verhalen zijn echt, maar er is bewust gekozen voor het gebruik van AI-beelden, in plaats van ervaringsdeskundigen, in verband met privacyoverwegingen.





Er is gekozen voor overkoepelende thema's als geldstress, menstruatiearmoede of verzorgingsarmoede. Concreet werden dilemma's gebruikt als het niet kunnen slapen door stress, niet mee kunnen doen op school of het hebben van een lege broodtrommel. Het Armoedefonds vindt het belangrijk om meerdere thema's aan te snijden en zo veel mogelijk kanten te belichten, om zo bewustwording te creëren. De advertenties hebben veel losgemaakt op onze sociale media.

Zichtbaarheid offline.

Door ook offline zichtbaar te zijn vergroten we ons publiek en dus zichtbaarheid, en bereiken we meer (verschillende) mensen. Zodat we bij een zo groot mogelijk publiek het probleem 'armoede in Nederland' onder de aandacht kunnen brengen. Maar ook zodat we via offline kanalen donateurs kunnen werven. Gedurende het jaar heeft het Armoedefonds verschillende soorten advertenties in diverse bladen gezet.

Ook werkte het Armoedefonds samen met tijdschrift Libelle. In december stonden in vier Libelle-edities verhalen over armoede, het Armoedefonds en verhalen van ervaringsdeskundigen. De verhalen lieten zien wat de impact van armoede in Nederland is, met als boodschap: 'Het kan iedereen overkomen'. Ook riepen de artikelen en een online video lezers op om in actie te komen door te doneren of producten op te sturen. Dat werd massaal gedaan! In december kwamen bussen vol pakketjes binnen waardoor de hele loods volstond!

Nieuwsbrief.

Via verschillende nieuwsbrieven communiceert het Armoedefonds met belanghebbenden. In 2024 zijn drie papieren nieuwsbrief edities van 'Samen Sterk' verstuurd naar donateurs. Er zijn daarnaast verschillende digitale nieuwsbrieven verstuurd. Hiermee worden donateurs en geïnteresseerden geïnformeerd over de activiteiten van het Armoedefonds en het werk van lokale hulporganisaties. In zowel de digitale als de papieren nieuwsbrief stonden verhalen over de impact van leven in armoede en werden thema's als verzorgingsarmoede aangesneden. Met de nieuwsbrief behouden we verbinding met donateurs en blijven belanghebbenden op de hoogte van het Armoedefonds. Met de nieuwsbrief voor lokale hulporganisaties blijven zij op de hoogte van de steun die zij bij het Armoedefonds kunnen aanvragen en worden er voorbeelden van best practices aangereikt.

2.5 Magazine Arm in Arm

In 2024 lanceerde het Armoedefonds het magazine Arm in Arm. Er werden twee edities van het magazine uitgebracht: één in maart en één in oktober. Het magazine is speciaal gemaakt voor lokale hulporganisaties en stakeholders. Met het magazine laten we zien wat armoede betekent en hoe we samen het verschil kunnen maken. Dit doen we door verhalen te vertellen over verschillende initiatieven, organisaties en ervaringsdeskundigen. Deze verhalen laten zien wat armoede doet en hoe (lokale) hulporganisaties bijdragen. Ook worden tips gedeeld voor en door hulporganisaties. Met het magazine hopen we mensen te informeren, inspireren én in actie te brengen.

De thema's van 2024.

In de eerste editie deelde Carola Schouten haar verhaal als eerste minister voor Armoedebeleid. In deze editie werden er ook meerdere hulporganisaties geïnterviewd, zoals Voedselbank Den Bosch en Fonds Bijzondere Noden Amsterdam. De tweede editie ging over de stress die armoede veroorzaakt, vooral bij kinderen. We schreven over het belang van basisproducten zoals schoolspullen en verzorgingsproducten. Alex van Keulen, bekend van tv, vertelde hoe hij opgroeide in armoede en hoe dat zijn leven heeft gevormd. We deelden ook verhalen over bijzondere initiatieven zoals de Koffiets, Stichting Present Maassluis en een rondreizende kledingbank. Deze projecten laten zien hoe creativiteit en samenwerken echt een verschil kunnen maken.



Scan de QR code of ga naar www.armoedefonds.nl/magazine



2.6 Overheid en politiek

Het Armoedefonds staat regelmatig in contact met het ministerie en de landelijke politiek om de impact van armoede onder de aandacht te brengen. Daarbij leveren we constructief-kritische input over wat nodig is om de armoedeaanpak te verbeteren. Deze input baseren we altijd op de behoeften uit de praktijk met als doel dat lokale hulporganisaties hun belangrijke werk kunnen voortzetten en versterken.

Het Armoedefonds verleent gevraagd en ongevraagd advies aan de overheid en politiek. In 2024 hebben we diverse overlegmomenten gehad met het ministerie, onder meer over het verbeteren van de noodhulp aan mensen in armoede samen met andere landelijke armoedehulporganisaties. Daarnaast zijn er waardevolle contacten met Tweede Kamerleden van links tot rechts. Zo kwam Kamerlid Inge van Dijk (CDA) op bezoek bij het Armoedefonds. Daarbij is vooral aandacht voor lokale hulporganisaties. Daarom bezochten we de Kleding- en Speelgoedbank Den Bosch.

“Geen kind kiest voor armoede. Het werk van deze hulporganisaties is daarom heel belangrijk”

Inge van Dijk, Tweede Kamerlid CDA



De resultaten van ons onderzoek naar de lokale hulporganisaties delen we actief met politici. Ook spelen we in op actuele politieke ontwikkelingen. Zo hebben we onze reactie gegeven op het regeerprogramma, Prinsjesdag en de nieuwe armoedefinitie. Wetgeving en beleid hebben grote gevolgen voor de armoedeproblematiek, en het is van belang dat beleidsmakers en politici deze gevolgen erkennen en aanpakken. Daarom zetten wij ons in om te zorgen dat de (structurele) aanpak van armoede steeds hoger op de politieke agenda komt.

Met al deze activiteiten bouwen we bruggen tussen politiek, beleid en praktijk. Zo dragen we bij aan een structurele verbetering van de armoedebestrijding in Nederland.



Hoofdstuk 3

Middelen Armoedefonds

Veel mensen met geldzorgen zijn afhankelijk van de hulp van lokale hulporganisaties. Door deze onmisbare organisaties te steunen, krijgen mensen in armoede hulp die zij zo hard nodig hebben. Maar daar zijn wel middelen voor nodig. Er zijn verschillende manieren hoe mensen, bedrijven en (overheids)organisaties Stichting Armoedefonds steunen om mensen te helpen.

3.1 Donateurs en giften

Donateurs maken het mogelijk dat het Armoedefonds, samen met lokale hulporganisaties, mensen in armoede kan steunen. In 2024 zijn onze inkomsten uit donaties en giften gegroeid waardoor we meer steun konden bieden. Dank aan alle donateurs!

Donaties aan Armoedefonds in 2024 flink toegenomen.

In 2024 ontving het Armoedefonds meer donaties dan in 2023. Met circa 75 duizend donateurs kunnen we meer doen voor mensen in armoede. Het Armoedefonds zet via verschillende kanalen in op het werven van giften. Bijvoorbeeld met huis-aan-huisbezoeken, de nieuwsbrief, online kanalen of op televisie tijdens de actieweek op

RTL Boulevard om brugklassers in armoede aan een gevulde rugzak te helpen. Om onze ambities te realiseren en onze steun te blijven bieden, zijn vaste donateurs ontzettend belangrijk. Om donateurs te informeren over wat er met hun geld gebeurt en over wat armoede in Nederland betekent, sturen we hen drie keer per jaar een postnieuwsbrief.

Opvallende fondsenwervende activiteiten



Tijdens de actieweek op **RTL Boulevard** hoorden we wat het betekent om als kind op te groeien in armoede. Geen geld voor schoolpullen, met een lege maag naar school of geen kinderfeestje kunnen vieren. Dankzij de vele donaties konden we veel scholieren blij maken met een goed gevulde rugzak



Wat is de prijs die je betaalt als je in armoede leeft? De campagne **'Dat is de prijs van armoede'** maakt de impact van armoede op het dagelijks leven zichtbaar. De campagne ontkrachtte vooroordelen en leverde mooie donaties op.



In het tv-programma **Expeditie Armoede** vertelden mensen wat het betekent om in armoede te leven en hoe belangrijk de steun van lokale hulporganisaties is. De uitzendingen leverden bijdrages op waarmee we mensen zoals Ringo, samen met hulporganisaties, kunnen helpen.

De acties en campagnes hebben ervoor gezorgd dat zowel de inkomsten als de bekendheid van het Armoedefonds zijn toegenomen.

Bijzondere giften.

Mensen kunnen het Armoedefonds ook steunen met een periodieke schenking. Daarmee geven zij minimaal vijf jaar achter elkaar een vast bedrag aan het Armoedefonds. Periodiek schenken heeft als voordeel dat men gebruik kan maken van belastingaftrek op de giften. Daarnaast betekent het voor het Armoedefonds dat we langere tijd verzekerd zijn van financiering voor onze steun.

3.2 Mensen in actie

Steeds meer mensen komen in actie voor het Armoedefonds. Zo werden er in 2024 vele acties gestart om geld of producten in te zamelen en tegelijkertijd armoede in Nederland onder de aandacht te brengen. Daar zijn we ontzettend dankbaar voor. Alle producten krijgen via lokale hulporganisaties een goede bestemming.

Er zijn 110 acties met een digitale collecte gestart om mensen in armoede te ondersteunen.

Mensen die in actie komen, kunnen via een speciale steunpagina een digitale collectebus aanmaken. Zo kan er geld ingezameld worden voor het Armoedefonds of voor een lokale hulporganisatie in de buurt. In 2024 is de Digitale Collecte Armoedehulp twee

keer ingezet in mei en oktober. Tijdens deze periode verdubbelt het Armoedefonds de opbrengst van collectebussen voor hulporganisaties. Er werden 110 collectebussen aangemaakt voor verschillende organisaties. Hiermee is ruim 145 duizend euro uitgekeerd aan lokale armoedehulporganisaties. Ook kan er via een speciale steunpagina gedoneerd worden aan een concreet project zoals de schoolspullenactie, de steunpakketjes voor kwetsbare ouderen of het project tegen menstruatiearmoede.

Ook op andere manieren dragen mensen bij om mensen in armoede te helpen. Zo schreef Ronald een boek waarvan een deel van de opbrengst naar het Armoedefonds gaat. En Ruben en Jaël fietsten van Schoonhoven naar Parijs om geld op te halen voor mensen in armoede.



Hardlopen tegen armoede op de Singelloop in Utrecht

GGD Regio Utrecht startte een actie om geld in te zamelen voor mensen in armoede. Met 20 teamleden liepen zij de Singelloop op 2 oktober. Met 358 donateurs leverde de actie € 7.810,- op.

Op de fiets naar Parijs: ruim € 7.500 euro opgehaald

Ruben en Jaël fietsten naar Parijs om geld op te halen voor het Armoedefonds. In de voorbereiding werden er al auto's gewassen en een voetbaltoernooi georganiseerd om geld in te zamelen. Na een tocht van bijna 500 kilometer in vier dagen kwam de teller op € 7.695,- te staan! "We willen graag ons steentje bijdragen tegen armoede in Nederland. We hopen in totaal 7.500,- euro op te halen." - Ruben en Jaël



Meer dan 100 menstruatieproducten dankzij volleybaltoernooi

Tijdens het organiseren van het Van Gras Volleybaltoernooi kwamen Luna en haar commissie op het idee om de deelnemers op te roepen menstruatieproducten in te leveren. Met succes: ze haalden ruim 100 pakjes menstruatieproducten op! "Elk pakje maandverband dat binnenkomt, is mooi meegenomen", aldus Luna en de commissie.



Andy van der Meijde in actie voor het Armoedefonds

Andy van der Meijde komt via zijn platform 'scoren met Andy' in actie voor het Armoedefonds. Samen met TinQ en twee andere presentatoren verkopen ze een 'Scorenmetandy-pas', waarmee verschillende prijzen te winnen zijn. Voor elke verkochte pas doneren ze € 1 aan het Armoedefonds. Door deze actie heeft het Armoedefonds inmiddels € 2000 mogen ontvangen, waarvan € 1000 een donatie is door Andy zelf.

3.3 Samenwerkingen met bedrijven leveren veel producten op

Dagelijks worden dozen vol shampoo, wasmiddel, schoolspullen, kleding, schoonmaakspullen en huishoudelijke producten vanuit de loods van het Armoedefonds uitgegeven aan lokale hulporganisaties. Zo komen de producten terecht bij de mensen die ze hard nodig hebben. Vanwege de stijgende vraag naar steun vanuit lokale hulporganisaties wordt de samenwerking met bedrijfspartners steeds belangrijker.



In 2024 meer (structurele) samenwerkingen met bedrijfspartners.

Samen met verschillende bedrijven zetten wij ons ervoor in om de gevolgen van armoede in Nederland te verzachten. Het Armoedefonds bouwde in 2024 aan steeds meer structurele en nieuwe zakelijke relaties. Bedrijven zoals Kruidvat, Hema, Dirk en Henkel ondersteunen het Armoedefonds door middel van goederen en giften. Deze bedrijven hebben tegelijkertijd de mogelijkheid om te groeien in maatschappelijk verantwoord ondernemen. De samenwerking met bedrijfspartners leverde allerhande producten op zoals leesbrillen, shampoo, sokken, pleisters en wasmiddel. Daarnaast zorgen samenwerkingen voor meer zichtbaarheid en bewustwording rondom armoedeproblematiek.

Doneer je HEMA punten aan het Armoedefonds

In 2024 konden klanten van HEMA de punten die zij via de app sparen, doneren aan het Armoedefonds. Voor de gedoneerde punten ontvingen we van HEMA 80.000 schoolschriften. In het najaar startte HEMA een nieuwe actie waarbij klanten kaarsen kunnen doneren. De 30.000 kaarsen die dit opleverde zorgen ervoor dat er ook bij mensen in armoede tijdens de wintermaanden een mooi lichtje brandt.



Mooie samenwerking met Kruidvat.

Het Armoedefonds zet zich samen met Kruidvat in om verzorgingsarmoede aan te pakken. Via diverse acties proberen we samen zo veel mogelijk huishoudens in armoede te steunen. Deze structurele samenwerking werd eind 2023 opgestart en in 2024 voortgezet. En daar zijn we ontzettend dankbaar voor. Het is een mooi voorbeeld hoe een bedrijf verantwoordelijkheid kan nemen om een maatschappelijk probleem aan te kaarten én aan te pakken.

Enkele tekenende momenten van de samenwerking:

- 1. 40.000 Health & Beautykaarten:** dankzij Kruidvat ontvingen gezinnen in armoede via het Armoedefonds en lokale hulporganisaties een Kruidvat Health & Beautykaart van 25 euro. Hiermee kunnen zij de nodige verzorgingsproducten kopen.
- 2. Samen in actie weken:** klanten van Kruidvat droegen een steentje bij met de 1 + 1 + 1 actie. Bij aankoop van een product ontvingen zij er zelf één gratis en doneerde Kruidvat samen met haar leveranciers eenzelfde product aan iemand in armoede.
- 3. Prijs voor impactvolle kerstcampagne:** de Kruidvat Kerstcampagne uit '23 en de bijbehorende samenwerking met het Armoedefonds ontving een mooie marketingprijs.
- 4. Onderzoek verzorgingsarmoede:** 1 op de 7 volwassen Nederlanders kampt met verzorgingsarmoede, lieten Kruidvat en het Armoedefonds onderzoeken.
- 5. Aangrijpende video verzorgingsarmoede:** op Wereld Armoededag maakten we verzorgingsarmoede bespreekbaar met een aangrijpende video.

DAAROM KOMT KRUIDVAT IN ACTIE TEGEN VERZORGINGSARMOEDE

Ontdek hoe op kruidvat.nl/verzorgingsarmoede

Kruidvat ARMOEDE FONDS

Kruidvat steunt het Armoedefonds
Help ook mee!

Love & Care
SHOWERGEL

0,99

ARMOEDE FONDS

Alle opbrengsten van de showergels gaan naar gezinnen in armoede. Meer weten? Scan de QR-code.

Tijdens de 'Samen in actie' weken konden klanten van Kruidvat ook weer hun gespaarde punten doneren aan het Armoedefonds. Maar niet voordat Kruidvat de punten eerst verdubbelde zodat er nóg meer geld naar gezinnen in armoede gaat! Daarnaast konden klanten een speciale limited edition douchegel kopen waarvan de opbrengst naar het Armoedefonds gaat. De 1+1+1 actie resulteerde in 12 volle vrachtwagens aan producten vanuit verschillende leveranciers van Kruidvat. Het Armoedefonds verstrekt deze producten via de goederenuitgifte aan lokale hulporganisaties.

Bedrijfssamenwerkingen dragen bij aan minder verspilling.

Wat doet een bedrijf met producten die ze niet meer kunnen verkopen maar die nog wel bruikbaar zijn? Vernietigen of ...? Een nuttige plek geven! Wel zo duurzaam! Soms staan er goederen in het magazijn van een bedrijf die niet meer bruikbaar zijn voor dat bedrijf. Een misdruk of verkeerde levering, samples, oude collectie, producten die tegen de verkoopdatum zitten, een verkeerd logo hebben of geretoureerde producten waarvan sorteren duurder is dan vernietigen. Het kan van alles zijn. Het Armoedefonds vindt het zonde als deze overgebleven en nog goede producten worden weggegooid. Vaak kunnen we mensen in armoede er heel blij mee maken! Daarom zoekt het Armoedefonds actief de samenwerking met bedrijven op en weten maatschappelijk betrokken ondernemers het Armoedefonds steeds meer te vinden.

Scan de QR en bekijk de video online.





We ontvingen meer goederen dan ooit in 2024: namelijk meer dan 2.000 pallets.

Het Armoedefonds ontving in 2024 regelmatig goederen van bedrijven vanuit restpartijen of donaties. Met als kers op de taart de enorme hoeveelheid goederen die eind december nog binnenkwam, met pallets vol maandverband, wasmiddel, doucheproducten en tandenborstels. Het aantal producten dat we ontvingen en konden uitgeven was meer dan ooit en vroeg zelfs om uitbreiding van het magazijn. In totaal ontving het Armoedefonds in 2024 ruim 2.000 pallets aan goederen, een stijging van meer dan 1.500 pallets ten opzichte van 2023. Deze toename werd bereikt dankzij de verhoogde inzet om meer goederen binnen te halen en te kunnen verspreiden. De vraag naar deze producten via lokale hulporganisaties blijft namelijk hoog.

Donaties en acties namens bedrijven.

Het Armoedefonds werkt ook op andere manieren samen met diverse ondernemingen. Zo doneren sommige bedrijven één keer per jaar een mooi bedrag, terwijl andere meerdere keren per jaar een actie starten. Alle vormen van giften zijn enorm waardevol.

De vraag van lokale hulporganisaties stijgt. Daarom biedt het Armoedefonds steun. We zijn ontzettend dankbaar dat verschillende bedrijven en samenwerkingen meer steun mogelijk maken.



Pallets vol tandenborstels en tandpasta na de 1+1+1 actie van Kruidvat

Sommige mensen poetsen hun tanden noodgedwongen enkel met water. Anderen zijn genoodzaakt een tandenborstel te delen. Tijdens de 1+1+1 actie kochten veel mensen tandenborstels en tandpasta in bij Kruidvat. Daardoor kwamen er ook pallets vol tandenborstels én tandpasta naar het Armoedefonds toe! Hier kunnen we veel mensen met geldzorgen blij mee maken.



Moi et Marie doneert menstruatieondergoed



Femke Bol en Always in actie tegen menstratiearmoede

"Meisjes missen hun sporttraining of blijven thuis tijdens hun menstruatie omdat ze geen menstruatieproducten kunnen kopen. Met jouw aankoop kunnen we hen helpen." – Femke Bol



VodafoneZiggo doneert de opbrengst van hun kerstloterij



Medewerkers VanDijk doneren schoolspullen



Oral B doneert mondzorgpakketten samen met Etos



Vrachtwagens vol menstruatieproducten namens Dirck

Supermarkt Dirck kwam in actie tegen menstratiearmoede. Voor elk actieproduct dat bij Dirck gekocht werd, werd een pakje Always maandverband aan het Armoedefonds gedoneerd. Om aandacht te vragen voor de actie werden verschillende podcasts zoals Marc-Marie & Isa ingezet. De actie leverde in december 2024 vrachtwagens vol producten op!

3.4 Nalaten, vermogensfondsen en overheidsbijdrage

Met nalaten een blijvende impact voor een samenleving zonder armoede.

Steeds meer mensen willen met hun nalatenschap een maatschappelijke bijdrage leveren. Dat kan door een goed doel als het Armoedefonds te steunen. In 2024 stuurde het Armoedefonds een nieuwe brochure nalaten aan mensen die deze aanvroegen. Ook maakten we via verschillende kanalen kenbaar dat mensen het Armoedefonds kunnen opnemen in hun testament.

Organisaties zonder winststreven, zoals vermogensfondsen, steunen projecten.

Het Armoedefonds heeft verschillende landelijke projecten: de schoolspullenactie, steunpakketjes voor kwetsbare ouderen en ons project om menstruatiearmoede een halt toe te roepen. Deze projecten worden deels mogelijk gemaakt door ondersteuning van organisaties zonder winststreven, zoals vermogensfondsen. In 2024 ontving het Armoedefonds ruim 950 duizend euro vanuit deze organisaties. Ook ontvingen we goederen van organisaties zonder winststreven.

Dankzij een overheidsbijdrage kon het aantal MUP's uitgebreid worden tot 2.500 punten.

In 2023 ontving het Armoedefonds subsidie van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid om menstruatiearmoede aan te pakken. Het doel van de bijdrage was om in twee jaar tijd het aantal menstruatieproducten uitgiftepunten (MUP's) met duizend punten uit te breiden tot minimaal 2.500 uitgiftepunten. Dat is dankzij deze bijdrage gelukt waardoor ruim 200.000 meisjes en vrouwen in Nederland nu toegang hebben tot de nodige menstruatieproducten. Ook ontving het Armoedefonds bijdrages van gemeenten om te zorgen voor voldoende MUP's in de betreffende gemeente. Helaas neemt het aantal mensen in menstruatiearmoede niet af. De steun blijft daarom nodig.



Hoofdstuk 4

Organisatie

Stichting Armoedefonds staat bekend als een kleine, hands-on en slagvaardige organisatie met dagelijks contact met de praktijk. Het Armoedefonds heeft de afgelopen jaren - ondanks haar kleine organisatie - een flinke groei van activiteiten doorgemaakt. De inkomsten zijn toegenomen en de stroom aan gedoneerde goederen is enorm gegroeid. Het Armoedefonds kan daardoor meer hulporganisaties in geld en goederen ondersteunen waardoor zij meer voor mensen in armoede kunnen betekenen. En dat is belangrijk want lokale hulporganisaties ervaren nog altijd een toenemende stroom aan hulpvragen. Daardoor doen zij in toenemende mate een beroep op steun vanuit het Armoedefonds.

4.1 Organisatie en bestuur

Met een kleine organisatie (8,58 fte) wil het Armoedefonds zoveel mogelijk mensen helpen.

Het Armoedefonds streeft ernaar om zoveel mogelijk mensen in armoede te helpen. Dat doen wij door lokale armoedehulporganisaties te steunen én met onze landelijke projecten. Eind 2024 waren er 12 mensen in loondienst bij het Armoedefonds. Zij zijn bezig met de kerntaken. Voor overige werkzaamheden worden waar nodig mensen extern ingehuurd. De medewerkers ontvangen een salaris dat passend is voor een goed

doel. Het Armoedefonds volgt geen CAO. Het meerjarenbeleidsplan 2024-2028, de statuten, het directiereglement en de jaarverslagen van het Armoedefonds zijn gepubliceerd op onze website (www.armoedefonds.nl/financiele-verantwoording) of scan de QR code hiernaast).



Bestuur en raad van toezicht.

Het Armoedefonds heeft een raad van toezicht en een directeur-bestuurder. De raad van toezicht bewaakt de doelstellingen en dient onder meer de begroting en jaarcijfers goed te keuren.

- ▶ Per 1 juli 2022 is Henk de Graaf benoemd tot directeur-bestuurder.
- ▶ De raad van toezicht bestaat uit Klaas Dijkstra, Ruurd Verdam en Peter de Zeeuw. De directeur-bestuurder is niet in loondienst en wordt binnen de kaders van de Beloningsregeling Directeuren Goede Doelen beloond met een all-in bezoldiging van € 51.250,- (0,45 fte). Aan leden van de raad van toezicht worden geen bezoldigingen of presentiegelden toegekend.

Het Armoedefonds is een CBF Erkend Goed Doel.

Het Armoedefonds is een door het CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving) Erkend Goed Doel. De erkenning wordt elke drie jaar opnieuw getoetst. In 2024 heeft een hertoetsing plaatsgevonden en is de erkenning van het Armoedefonds verlengd.

Het Armoedefonds is te vinden bij de KvK onder nummer 55209882 en ons fiscaal nummer (RSIN) is 851609144.

Financieel beleid.

Het Armoedefonds bouwt vanaf 2024 in vijf jaar een kleine continuïteitsreserve op. Daarmee zijn we in staat om op langere termijn risico's op te vangen en de stabiliteit van onze hulp te garanderen. Met een bestedingsreserve, bestaande uit goederen, kunnen hulporganisaties begin 2025 geholpen worden en kan aan hun toenemende vraag voldaan worden. De overige reserve van het Armoedefonds wordt ingezet binnen de doelstelling: voor (financiële) steun aan lokale hulporganisaties. Het Armoedefonds wil haar wervingskosten zo laag mogelijk houden en zoveel mogelijk middelen, ten minste 80%, besteden aan haar doel: armoede bestrijden en verzachten.

Het uitgangspunt van het Armoedefonds is om niet te beleggen maar om zoveel mogelijk te besteden binnen de doelstelling. Het Armoedefonds heeft ook geen langlopende verplichtingen aan beneficianten. In het geval dat het beleggingsbeleid aangepast moet worden, wordt dit gedaan binnen de kaders van de Handreiking Verantwoord Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland.

In het verleden heeft het Armoedefonds Social Impact Bonds uitgegeven. Deze stelden het Armoedefonds in staat om verder te kunnen groeien en versneld meer steun te kunnen bieden. Het Armoedefonds heeft in 2024 de verschuldigde rente en de jaarlijkse aflossing van de Social Impact Bonds volgens schema betaald.

4.2 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Het Armoedefonds werkt met publiek geld. Het is belangrijk dat dat besteed wordt volgens de kaders van onze doelstelling én waar mogelijk volgens publieke kaders voor

maatschappelijk verantwoord ondernemen. De Sustainable Development Goals (SDG's) geven daarvoor een richtlijn. SDG 1 richt zich op het laten afnemen van armoede. Deze SDG is tevens het hoofddoel van het Armoedefonds.

Het Armoedefonds is zich bewust dat al haar activiteiten maatschappelijke effecten hebben. Als goed doel gericht op het bestrijden en verzachten van armoede zetten wij onze middelen zoveel mogelijk in volgens deze doelstelling. Wanneer onze middelen dat gaan toelaten, zetten we bijvoorbeeld voor de menstruatieproducten uitgiftepunten in op duurzamere menstruatieproducten. We hopen dit in de toekomst uit te breiden, maar zien ook dat dit voorlopig op gespannen voet staat met het aantal mensen dat we kunnen helpen. Dat vraagt om duidelijke afwegingen.

Het Armoedefonds gelooft dat maatschappelijk verantwoord ondernemen kan bijdragen aan het aanpakken van armoede in Nederland. Bedrijven hebben niet alleen de kracht om economische waarde te creëren maar ook om sociale impact te realiseren. Daarom werkten we in 2024 samen met verschillende bedrijven die zich willen inzetten tegen armoede. We gaan verspilling tegen door te zorgen dat producten die anders - bijvoorbeeld door een misdruk - weggegooid worden een tweede leven krijgen.

Het Armoedefonds is gehuisvest in een energiezuinig pand en stuurt alle papieren uitingen op FSC gecertificeerd papier om verantwoord bosbeheer te stimuleren. We werken niet samen met en beleggen niet in organisaties die mensenrechten schenden, waar kinderarbeid of dwangarbeid voorkomt, waar corruptie plaatsvindt of die een rol spelen in de productie en levering van wapens.

4.3 Integriteit

Het Armoedefonds heeft als goed doel een maatschappelijke verantwoordelijkheid. We willen onze doelstellingen realiseren op een integere, respectvolle en transparante manier. We hechten waarde aan een veilige en prettige omgeving voor iedereen die werkzaam is voor het Armoedefonds, voor de organisaties die we steunen en voor de ervaringsdeskundigen die de stap zetten om hun verhaal te vertellen. Daarom werken we als Erkend Goed Doel volgens onze gedragscode en de in de goede doelensector geldende richtlijnen:

Codes en richtlijnen

- ▶ Erkenningsregeling van CBF (toezichthouder op goede doelen).
- ▶ Beloningsregeling Directeuren van Goede Doelen van Commissie Normstelling.
- ▶ Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving.
- ▶ Handreiking Verantwoord Financieel Beheer van Goede Doelen Nederland.
- ▶ Gedragscode van de Dutch Dialogue Marketing Association.

Onze reglementen en gedragscodes

- ▶ Gedragscode voor medewerkers en bestuursleden.
 - ▶ Meldingen Integriteit en grensoverschrijdend gedrag.
 - ▶ Formele klachtenregeling.
 - ▶ Directiereglement.
 - ▶ Privacybeleid.
 - ▶ Informatiebeveiligingsbeleid.
 - ▶ Spelregels Producten in Natura ophalen.
- Deze zijn op onze website gepubliceerd (www.armoedefonds.nl/integriteit).*



Om gewenst gedrag te bevorderen en ongewenst gedrag te voorkomen, werkt het Armoedefonds volgens de bovengenoemde gedragscodes en richtlijnen. We bevorderen integer gedrag ook bij vrijwilligers van lokale hulporganisaties die door het Armoedefonds worden ondersteund via ons reglement loods en goederen, integriteitsverklaringen en sessies op de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp. We stimuleren lokale hulporganisaties om een ANBI-status te krijgen zodat ze makkelijker geld kunnen aanvragen en beter voldoen aan het profiel dat wij wensen bij ontvangende organisaties.

In 2024 kwamen er 0 meldingen van grensoverschrijdend gedrag binnen.

Voor klachten over de dienstverlening, communicatie of activiteiten van het Armoedefonds werken wij met een formele klachtenprocedure. Tussen 1 januari en 31 december 2024 werden er 0 klachten gemeld of meldingen van ongewenst gedrag gedaan. Meldingen over ongewenst gedrag of integriteit kunnen via verschillende kanalen gemeld worden. Een formele klacht wordt door een klachtencommissie behandeld. Hierbij wordt hoor en wederhoor gepleegd. De commissie rapporteert over de klacht bij de directie en doet indien nodig aanbevelingen tot verbeteringen in de organisatie.

In 2024 ontving het Armoedefonds 138 klachten over huis-aan-huisvoorlichting. De klachten gingen voornamelijk over verkeerd geïnformeerd worden, mensen die aangeven dat er geen echte armoede in Nederland is, of mensen die een eenmalige donatie in plaats van een doorlopende donatie willen doen. Iedere klacht wordt serieus genomen, bijgehouden in een klachtenregister en de klachten worden besproken en opgevolgd met de huis-aan-huisbureaus. De bureaus hebben deze klachten gebruikt om het gedrag en hun activiteiten te verbeteren.

In 2024 waren er geen gevallen van integriteitsschendingen bekend. Integriteit vraagt om blijvende aandacht en om een cultuur waarin gedrag bespreekbaar is. Het Armoedefonds richt zich in 2025 verder op de borging van integriteit binnen de organisatie en de hulporganisaties die wij steunen.

Het Armoedefonds ontving ook meer dan duizend complimenten!

Hoe fijn dat wij mega veel mooie spullen mochten meenemen voor onze doelgroep. Wij zijn oprecht verrast over de hoeveelheid spullen. Wij zijn jullie enorm dankbaar hiervoor, ook namens alle mensen die mede dankzij jullie donatie weer wat licht zien tijdens deze zware donkere periode.

Uiteraard wil ik jullie nog een dikke pluim geven. Het is geweldig wat jullie doen!

Tevens wil ik jullie immens bedanken voor de spullen. We gaan onze leden blij maken met extra's maar we hebben al een begin voor sinterklaas, kerst en onze activiteiten.

Dank voor de super ontvangst in het magazijn. Het was voor ons als stichting de allereerste keer dat wij bij jullie langskwamen in het magazijn. Bedankt voor alle de mooie spullen die wij mochten meenemen.

Wij willen jullie allen van harte danken voor het samenwerking en het pakket. Samen kunnen wij meer bereiken dan alleen. Ons dank is enorm groot en word erg gewaardeerd. Wij hopen nog meer mooie projecten samen met jullie te doen in de toekomst.

Hoe fijn dat wij mega veel mooie spullen mochten meenemen voor onze doelgroep. Wij zijn oprecht verrast over de hoeveelheid spullen. Wij zijn jullie enorm dankbaar hiervoor, ook namens alle mensen die mede dankzij jullie donatie weer wat licht zien tijdens deze zware donkere periode.

Namens het bestuur van de Stichting Voedselbank Krimpen aan den IJssel wil ik het Armoedefonds hartelijk bedanken voor de Kruidvat cadeaukaarten en ook voor de pallets en dozen die wij gisteren in Rosmalen hebben opgehaald. Geweldig dat wij onze cliënten hiermee kunnen verblijden en zo een steuntje in de rug kunnen geven.

Volgens mijn vrijwilligers die in mijn plaats naar jullie zijn gegaan, heb ik heel veel gemist. Ze waren heel enthousiast over de hele dag. Zit nu alle folders die ze hebben meegenomen te bekijken, wat een mooie stichting hebben jullie. Volgende landelijke bijeenkomst probeer ik zeker aanwezig te zijn.

Ik ben heel blij met de Kruidvat pas van 25 euro. Ik heb net boodschappen kunnen doen, heb gekocht wat ik te kort kwam en nu wel kon kopen. Er staat nog 7 euro op. Nogmaals dank aan Armoedefonds en Kruidvat.

Hierbij wil ik, namens onze cliënten jullie organisatie en het Kruidvat heel hartelijk bedanken voor de pasjes! Deze week hebben we ze uitgedeeld, wat een verrassing voor de mensen! Wat waren ze blij!! En dan de verbazing over het bedrag: 25 euro?!!!! Echt waar?! Jullie zouden het moeten zien!

4.4 Risicomanagement

Als goed doel heeft het Armoedefonds een grote verantwoordelijkheid richting haar donateurs, partners en de mensen die wij ondersteunen. Het zorgvuldig omgaan met risico's en onzekerheden is daarbij essentieel. Gebeurtenissen kunnen namelijk (grote) gevolgen hebben op het behalen van de doelen van het Armoedefonds. In de onderstaande tabel zijn de risico's - inclusief de kans op voorkomen en de impact van de risico's - in beeld gebracht. Het Armoedefonds probeert de benoemde risico's zo klein mogelijk te houden en zet daarom waar nodig de benoemde beheersmaatregelen in.

Risico en gevolgen	Kans	Impact	Beheersmaatregelen
Imago- en reputatieschade met als gevolg een dalend vertrouwen en verlies aan donateurs.	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Goede interne organisatie, duidelijke identiteit. ▶ Interne controlemaatregelen als gedragscodes, integriteitsprocessen, transparantie en klachtenprocedure. ▶ Externe controlemaatregelen als accountantscontrole en CBF-erkenning. ▶ Geen bovenmatige bezoldiging van bestuurder (ruim binnen CBF-normen).
Inkomstendaling (bijv. door financiële crisis, wegvallen landelijke subsidie, ravijnjaar en wegvallen gemeentelijke subsidies).	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inzet op verschillende manieren van fondsenwerving (vermogensfondsen, bedrijven, structurele donaties). ▶ Prioritering projecten. ▶ Geen zware langlopende financiële verplichtingen hebben. ▶ Inzet op stijging aantal donateurs om afhankelijkheid van beperkt aantal donateurs te beperken.
Onbalans tussen kosten en baten door kostenontwikkeling.	● ● ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inkomsten donaties verhogen. ▶ Efficiëntie verhogen. ▶ Interne periodieke verslaggeving om tijdig bij te sturen. ▶ Meerjarenbegroting.
Fraude intern resulterend in reputatieschade en verlies middelen.	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Interne controlemaatregelen. ▶ Jaarverslaggeving en externe controle door een onafhankelijke accountant. ▶ Duidelijke afspraken over aangaan van verplichtingen en het doen van betalingen, zoals vierogen principe.
Fraude of schade extern door disfunctioneren partner/hulporganisatie en bijkomend verlies middelen of doelgroep wordt niet bereikt.	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zorgvuldige selectie samenwerkingspartners (zoals stimuleren van hulporganisaties om ANBI-status te krijgen). ▶ Checks: projectrapportages, spelregels, frauderegeling. ▶ Bij twijfel en onregelmatigheden tijdig samenwerking beëindigen.
Grote samenwerkingspartner zegt samenwerking op.	● ○ ○	● ● ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inzet op goede relatie. ▶ Differentiatie in samenwerkingspartners. ▶ Prioritering in projecten.
Veiligheidsincidenten met persoonlijke gevolgen en stagnatie werkzaamheden.	● ○ ○	● ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Veiligheidsafspraken. ▶ Verzekering. ▶ Flexibele organisatie om werkzaamheden over te nemen.
Datalekken, privacyschending en boete.	● ● ○	● ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ De kans op datalekken is altijd aanwezig maar wordt beperkt met maatregelen als AVG-beleid, interne procedures, medewerker AVG en voorwaarden aan leveranciers.
Te hoog aanbod van inkomsten in goederen versus in geld.	● ● ○	○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inzet op toenemend aantal donateurs.
Risico's fysieke werkplek (verlies kantoorgebouw, problemen aan apparaten zoals softwareproblemen of verlies van gegevens, etc.).	● ○ ○	● ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Belemmering van werkzaamheden wordt voorkomen met ICT beheerder en externe helpdesk. ▶ Werken in de cloud en externe back-up systemen (fysieke back-ups aanwezig). ▶ Verzekeringen.

In 2024 stond het Armoedefonds voor grote uitdagingen door de toenemende ernst van armoede in Nederland en de sterke groei in aanvragen van lokale hulporganisaties. De druk om onze middelen direct in te zetten voor armoedebestrijding was groot. Tegelijkertijd is een gezonde balans tussen kosten en baten essentieel om onze ondersteuning ook op de lange termijn te waarborgen. In 2024 vroeg de kostenontwikkeling om scherpe keuzes in onze uitgaven: we zijn immers niet in staat om alle hulpvragen te beantwoorden. Om dit risico te beheeren en de balans tussen kosten en baten te bewaken, hebben we ingezet op het verhogen van onze inkomsten, met name door het werven van (structurele) donateurs. Deze aanpak brengt automatisch ook een groei van de organisatie met zich mee. We gaan er vanuit dat we in de toekomst meer hulporganisaties en meer mensen kunnen ondersteunen.

We zijn ons bewust van de benoemde risico's en ook van de kans dat deze alleen of gezamenlijk kunnen en zullen voorvallen. Het belangrijkste is niet dat we deze risico's lopen maar dat, wanneer problemen zich voordoen, we deze kunnen oplossen. Dat vraagt erom dat het Armoedefonds in noodgevallen enige tijd kan doordraaien, ook zonder of met verminderde inkomsten. Als basis geldt dat het Armoedefonds de lonen, aflossingen, huisvesting en ICT drie tot zes maanden kan laten doorlopen. De komende tijd zullen we daarom naar een basisliquiditeit van € 300.000 toegroeien.

Om risico's te beheersen wordt jaarlijks een risicoanalyse uitgevoerd. De risico's en beheersmaatregelen zijn een terugkerend gespreksonderwerp met de raad van toezicht. Het inschatten van het optreden van bovenstaande risico's is dagelijks verweven met de werkzaamheden.

4.5 Toezicht op het Armoedefonds

Het Armoedefonds is een erkend goed doel en laat zich controleren door een externe accountant. Zij controleren onder andere de jaarverslaggeving van het Armoedefonds. Na goedkeuring wordt het jaarverslag op onze website gepubliceerd. In het kader van de erkenning van het Armoedefonds vindt er eens in de drie jaar een hertoetsing plaats door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Ten slotte wordt het interne toezicht uitgeoefend door de raad van toezicht.

De raad van toezicht houdt toezicht op het werk van het Armoedefonds.

De raad van toezicht (RvT) ziet toe op het beleid van het Armoedefonds. Ook benoemt en ontslaat de RvT de bestuurder en stelt zij de functiezwaarte en beloning vast. De RvT heeft WITh Accountants benoemt als externe accountant. Aan leden van de raad van toezicht worden geen bezoldigingen of presentiegelden toegekend. De leden van de raad van toezicht hebben gezamenlijk voldoende kennis en netwerk op gebied van armoede, goede doelen, werving, juridisch gebied, financiën en governance.

In 2024 bestond de raad van toezicht uit:

Klaas Dijkstra (voorzitter) Zelfstandig ondernemer bij Zest Marketing Consultancy.
Ruurd Verdam Zelfstandig strategie consultant bij Verdam Strategie & Financiën.
Nevenfuncties: bestuurslid Stichting Goede Doelen 's-Hertogenbosch (onbezoldigd)
Peter de Zeeuw Zelfstandig ondernemer bij LBA International.

Vergaderingen.

In 2024 vergaderde de raad van toezicht onder andere over de jaarstukken, de meerjarenbegroting, het meerjarenbeleidsplan en de begroting van 2025. Ook besprak de raad de strategie, voornaamste risico's en activiteiten van het Armoedefonds. Daarbij kwamen het toekomstperspectief en de verwachte verdere groei van de stichting ter sprake, inclusief de bijbehorende uitdagingen en financiële ontwikkelingen. Ook evalueerde de raad haar eigen functioneren en het functioneren van het bestuur. Bij deze evaluatie was er onder meer aandacht voor de onderlinge samenwerking en communicatie tussen bestuur en raad van toezicht, de rol van de raad als adviseur en prioriteiten en aandachtspunten voor het lopende en aankomende jaar.

Daarnaast was de RvT betrokken bij de hertoetsing van het Armoedefonds als Erkend Goed Doel door het CBF. Naast de formele vergadering is de RvT ook aanwezig op meerdere informele momenten.

4.6 Hoe wordt elke euro besteed?

Het Armoedefonds geeft 87,6% van haar uitgaven uit aan haar doelstelling om armoede te verzachten en bestrijden. Dat betekent dat per € 1,- iets meer dan € 0,87 naar hulp voor mensen in armoede gaat. Het Armoedefonds wil zoveel mogelijk van haar geld besteden aan de mensen die dat nodig hebben.





Hoofdstuk 5

Reflectie en blik vooruit

5.1 Reflectie op 2024

In 2024 kon Stichting Armoedefonds nog veel meer bijdragen dan van tevoren verwacht. We hielpen mensen in armoede, wellicht niet met een definitieve oplossing, maar wel met een nodige pleister. Het waren meer pleisters dan ooit maar onze bijdrage is nog niet genoeg. De nood is namelijk hoog en de ernst van armoede neemt toe.

Hulporganisaties kloppen in grotere mate aan voor hulp in de vorm van financiële steun voor hun projecten of goederen. Het vraagt om blijvende inzet om aan die hulpvraag te kunnen voldoen. Daarom hebben we in 2024 ingezet op het verhogen van onze inkomsten. Dat is gelukt! Huis-aan-huisbezoeken, communicatie en campagnes zorgden voor meer bewustzijn over de armoedeproblematiek en een toename in het aantal particuliere donateurs. Dankzij de toename in het aantal mensen dat het Armoedefonds steunt met een donatie, konden we meer hulporganisaties financieel ondersteunen. Helaas is het Armoedefonds nog niet in staat om alle hulpvragen te beantwoorden. Daarvoor blijft de werving van een toenemend aantal donateurs nodig. In 2024 kwamen de wervingskosten uit op 7% van onze inkomsten.

Om hulporganisaties met de nodige goederen te steunen, zetten we in op het verhogen van het aantal inkomende producten. Veel bedrijven willen daar een bijdrage aan leveren. Door actief contact met hen op te zoeken en doordat bedrijven het Armoedefonds steeds beter weten te vinden ontstaan mooie samenwerkingen. De samenwerkingen met bedrijven, zoals met Kruidvat, leveren ontzettend veel producten op waarmee we mensen in armoede kunnen steunen. Zelfs de maand december bracht nog vele vrachtwagens en pallets vol met essentiële producten. Deze goederen zijn opgenomen in een bestedingsreserve met als doel de producten begin 2025 in hoog tempo uit te geven.

Het Armoedefonds heeft als doel om zoveel mogelijk te besteden aan haar doel om armoede te bestrijden en verzachten. Dankzij de verhoogde inkomsten konden we meer besteden aan onze doelstelling: namelijk 87,6% van onze uitgaven. Het Armoedefonds wenst niet meer dan 20% van haar baten uit te geven aan werving. In 2024 waren de wervingskosten 7% ten opzichte van de baten.

Elk jaar worden er meer aanvragen voor de Schoolspullenpas gedaan. Het zijn er meer dan we financieel gezien kunnen verstrekken. Daar is nog een wereld te winnen. Ook de menstruatieproducten uitgiftepunten vragen om uitbreiding. Te vaak horen we dat meisjes en vrouwen school of werk moeten missen omdat ze geen toegang hebben tot basisverzorgingsproducten. De steunpakketjes met boodschappenkaarten voor eenzame ouderen in armoede bieden een moment voor vrijwilligers van hulporganisaties om een gesprek met iemand te voeren en te zien of iemand meer hulp nodig heeft. Ook op andere gebieden blijft meer hulp nodig.

Naast een groeiend aantal hulpvragen, groeit het team van het Armoedefonds ook. De groei van het Armoedefonds is nodig om meer mensen in een moeilijke tijd te kunnen ondersteunen. Maar de groei kent ook zijn uitdagingen. Het is lastig om voorspellingen te doen op basis van onze ervaringen tot dusver. Het toekomstperspectief van het Armoedefonds is om de komende jaren de hulp te bieden die in toenemende mate nodig is. Wel is het belangrijk om de groei die daarvoor nodig is integer en kwalitatief goed door te maken.

Het Armoedefonds is als jonge organisatie in staat om de armoedeproblematiek op de kaart te zetten. Ook in 2024 zijn we een spreekbuis geweest voor lokale initiatieven, via (sociale) media, onze onderzoeken, ons magazine Arm in Arm en campagnes. Met reportages op televisie over de impact van armoede op het dagelijks leven, droegen ook de actieweek op RTL Boulevard en de televisieserie Expeditie Armoede hieraan bij. Daarnaast wisten we, in samenwerking met Kruidvat, met een aangrijpende campagne het taboe rondom verzorgingsarmoede aan te kaarten. Dankzij gedoneerde verzorgingsproducten kunnen hulporganisaties mensen in verzorgingsarmoede ondersteunen. Het Armoedefonds zette zich in 2024 in om de hulp aan mensen met geldzorgen te versterken.

Resultaat ten opzichte van begroting 2024

Het Armoedefonds is jong. Dat maakt dat we relatief makkelijk groeien. Het gaat echter niet gelijkmatig, maar met groeipieken op onderdelen van ons werk. De groei is niet incidenteel. De groei uit baten van particulieren is mede door de toename van onze bekendheid via televisie en zichtbaarheid in het nieuws groter dan gedacht bij het opstellen van de begroting. We groeien stormachtig in de omvang van de baten uit

bedrijven. De groei van de goederenstroom (baten in natura) door de samenwerking met bedrijven is hierbij de belangrijkste factor. Dit werkt tegelijkertijd door in de bestedingen aan de doelstellingen. We hebben hier veel aandacht aan besteed en zullen structureel blijven inzetten op een verdieping en uitbouw van onze relaties met bedrijven.

Er wordt zoals gezegd ingezet op een groeiende ondersteuning van particuliere donateurs, waarbij we mede door onze aanwezigheid op televisie de wervingskosten zien stijgen uitgedrukt in euro's; het percentage aan wervingskosten daalt.

De baten vanuit de overheid bestaan uit de bijdragen voor het MUP-project. Het aantal MUP's overstijgt inmiddels ruim de 2.500. Ook hier willen we geen stap terugzetten omdat de behoefte onder vrouwen in armoede niet zal afnemen.

Vergelijking resultaat t.o.v. begroting	Resultaat 2024	Begroting 2024	Resultaat 2023
Baten uit eigen fondsenwerving			
Baten van particulieren	5.330.976	3.800.000	3.897.961
Baten van nalaten			
Baten van bedrijven	11.103.675	2.050.000	1.714.117
Baten van subsidies van overheden	1.598.450	1.700.000	1.032.560
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.614.379	1.000.000	1.066.469
Totaal som der geworven baten	19.647.480	8.550.000	7.711.107
Lasten			
Besteed aan doelstelling	14.135.590	7.153.000	6.588.076
Wervingskosten	1.380.163	821.000	774.762
Beheer en administratie	617.932	405.000	339.969
Som der lasten	16.133.685	8.379.000	7.702.807
Saldo voor financiële lasten	3.513.795	171.000	8.300
Saldo financiële baten en lasten	-23.483		-30.967
Saldo van baten en lasten	3.490.312	171.000	-22.667
De verhouding tussen lasten			
Besteed aan doelstelling	87,6%	85,4%	85,5%
Wervingskosten	8,6%	9,8%	10,1%
Beheer en administratie	3,8%	4,8%	4,4%

5.2 Blik vooruit: plannen voor 2025

Dag in, dag uit, steken lokale armoedehulporganisaties door heel Nederland de handen uit de mouwen. Ze bieden de nodige steun en verlichting aan mensen in armoede. Dat dat nodig is, zien we bij het Armoedefonds iedere dag. Zo is de verwachting dat armoede in 2025 toeneemt, passend bij de trend van toenemende hulpvragen bij hulporganisaties. In 2025 hopen we daarom nog veel meer mensen te kunnen helpen. Dat vraagt om nog meer goederen en om nog meer donateurs zodat we financiële steun aan hulporganisaties kunnen bieden. Ons doel is om de lokale hulporganisaties nog meer in hun kracht te zetten met steun in de vorm van geld, goederen en kennis. De begroting voor 2025 is te vinden op pagina 76.

Steun voor projecten

Onze financiële steun voor de projecten en activiteiten aan hulporganisaties breiden we waar kan uit. Hiermee steunen we in 2025 nog meer hulporganisaties op aanvraag en op de activiteiten waar zij de steun het hardste nodig hebben.

Goederen voor minima

De goederenuitgifte groeit en schalen we verder op. We geven meer producten uit aan nog meer hulporganisaties. Waar mogelijk vullen we geen auto's maar busjes om goederen door heel Nederland bij mensen in armoede te krijgen.

Hulporganisaties sterker

Meer hulporganisaties weten de weg naar steun van het Armoedefonds te vinden. We versterken hulporganisaties met kennis over het werven van fondsen. Ook stimuleren we het uitwisselen van kennis. Zoals met twee maal een Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp in 2025.

Het Armoedefonds groeit verder. Die groei willen we in goede banen leiden, met als belangrijkste doel dat we meer hulporganisaties kunnen helpen. Zo breiden we ons magazijn uit. Daardoor kunnen meer hulporganisaties tegelijk geholpen worden met goederen. Om hulporganisaties in toenemende mate financieel te steunen, is een toenemend aantal donateurs nodig. Ook nalatenschappen zijn een interessante inkomstenbron voor de toekomst. Met stijgende inkomsten kunnen we in 2025 meer mensen in armoede helpen.

De samenwerking met verschillende bedrijven zetten we voort. Daarbij zetten we in op zowel steun in de vorm van geld als goederen. Hopelijk durven nog meer bedrijven, net zoals Kruidvat, de samenwerking aan om structureel het verschil te maken. We kijken om ons heen waar de nood het hoogste is en waar we hulp kunnen en moeten bieden. Al onze projecten vragen daarom om uitbreiding. In 2025 zullen steeds meer lokale hulporganisaties de weg naar het Armoedefonds vinden. Daar moet onze bekendheid wel voor groeien. We hopen dat we de samenwerking met lokale hulporganisaties, maar ook de landelijke koepelorganisaties, kunnen intensiveren.

Het Armoedefonds zet in 2025 actuele problemen op de kaart en laat zien hoe hulporganisaties het verschil maken. Via diverse communicatiekanalen - zoals ons onderzoek, ons magazine Arm in Arm en via televisie - laten we de impact van armoede op het leven van mensen zien. We kaarten het taboe op armoede voortdurend aan. Met versterkte inzet op online communicatie weten (toekomstige) donateurs het Armoedefonds te vinden.



Schoolspullenactie

Steeds meer kinderen worden geholpen met een Schoolspullenpas. Maar het aantal hulpvragen voor de schoolspullenactie stijgt. Voor 2025 zijn er 26.852 Schoolspullenpassen aangevraagd. Dat vraagt om meer financieringsbronnen. Daarom wordt er hard gewerkt om meer Schoolspullenpassen uit te kunnen geven zodat ieder kind met de nodige schoolspullen naar school kan.



Ik-denk-aan-jou steunpakketjes voor ouderen

Met de Ik-denk-aan-jou steunpakketjes maken we eenzame ouderen met geldzorgen blij met een steunpakketje inclusief een boodschappenkaart en drogisterijkaart. In de winter van 2024-2025 hopen we in totaal 9.500 ouderen een hart onder de riem te steken met een steunpakketje, uitgereikt door een vrijwilliger van een lokale hulporganisatie.

Menstruatiermoede aanpakken met MUP's

De MUP's (menstruatieproducten uitgiftepunten) maken een verschil voor zo'n 200.000 meisjes en vrouwen door heel Nederland. Maar dit is nog maar de helft van het aantal vrouwen dat kampt met menstruatiermoede. Het vraagt om uitbreiding van het aantal MUP's. En dat vraagt om steun van donateurs, gemeentes en de landelijke overheid. Een uitdaging voor 2025, want wanneer grootschalige steun wegvalt, komt de bevoorrading van de helft van de MUP's onder druk te staan.



Ten slotte hopen we dat het kabinet echte maatregelen neemt om armoede daadwerkelijk terug te dringen. Armoede aanpakken, betekent namelijk keuzes maken. De huidige inzet van het kabinet om het aantal mensen dat in armoede leeft gelijk te houden, is onvoldoende. De nieuwe armoedefinitie berekende dat het aantal mensen in armoede is gehalveerd. Maar een nieuwe definitie verandert niets aan de situatie van mensen. Het Armoedefonds ziet juist een toenemende vraag om hulp. In 2025 blijft het Armoedefonds lokale hulporganisaties en mensen in armoede steunen met onze projecten. Maar ook door te vragen om structureel andere keuzes, zoals het verhogen van het inkomen van mensen in armoede. En dat geldt ook voor de mensen die net boven de nieuwe armoedegrens zitten. Om mensen in armoede te helpen, blijft alle steun cruciaal. Alleen samen kunnen we armoede verzachten en bestrijden.



Hoofdstuk 6

Jaarrekening 2024

6.1

Balans per 31 december 2024

Bedragen in euro's	31 december 2024		31 december 2023	
ACTIVA				
Vaste activa				
Materiële vaste activa	18.077	18.077	17.583	17.583
Financiële activa	70.690		45.690	
		70.690		45.690
Vlottende activa				
Voorraad t.b.v. doelstelling	4.148.758	4.148.758	215.550	215.550
Vorderingen	405.339		394.589	
Liquide middelen	644.255	1.049.594	601.523	996.112
Totaal		5.287.119		1.274.935
PASSIVA				
Reserves en fondsen				
Continuïteitsreserve	117.185	117.185	-458.546	-458.546
Bestemmingsreserve	2.814.581		2.814.581	
Overige reserve	100.000	100.000		
Langlopende schulden				
Langlopende schulden	456.250	456.250	562.500	562.500
Kortlopende schulden				
Kortlopende schulden	1.799.103	1.799.103	1.170.982	1.170.982
Totaal		5.287.119		1.274.936

6.2 Staat van baten en lasten 2024

	2024	Begroting 2024	2023
Baten			
Baten van particulieren	5.330.976	3.800.000	3.897.961
Baten van bedrijven	11.103.675	2.050.000	1.714.117
Baten van overheden	1.598.450	1.700.000	1.032.560
Baten van andere org. zonder winststreven	1.614.379	1.000.000	1.066.469
Som van de geworven baten	19.647.480	8.550.000	7.711.107
Lasten			
Besteed aan doelstellingen	14.135.590	7.153.000	6.588.076
Wervingskosten	1.380.163	821.000	774.762
Beheer en administratiekosten	617.932	405.000	339.969
Som van de lasten	16.133.685	8.379.000	7.702.807
Saldo voor financiële baten en lasten	3.513.795	171.000	8.300
Saldo financiële baten en lasten	-23.483		-30.967
Saldo van baten en lasten	3.490.312	171.000	-22.667
Bestemming saldo baten en lasten			
Het saldo baten en lasten is als volgt verdeeld:			
Dotatie			
Continuïteitsreserve	575.731		-22.667
Bestemmingsreserve	2.814.581		
Overige reserve	100.000		
	3.490.312		-22.667

6.3 Grondslagen

Algemene toelichting

De jaarrekening is opgesteld met inachtneming van de Richtlijn 650 (RJ650) voor Fondsenwervende organisaties uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het saldo van de baten en lasten vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden aan het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Continuïteitsveronderstelling

De gehanteerde grondslagen voor de waardering en het saldo van baten en lasten zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Het Armoedefonds bevindt zich in een groeifase. Dankzij de investering in informatie en bewustwording, zijn giften en donaties verder toegenomen. Daarmee kon het Armoedefonds, naast meer toekenningen aan lokale hulporganisaties, ook een positieve reserve opbouwen. Met de huidige omvang van middelen kan het aflosschema ruim worden gedragen evenals de gewenste (doel)bestedingen en afdrachten. Bij eventuele plotselinge afname van de inkomsten kan ervoor worden gekozen om naar behoefte de uitgaven te beperken of de aflossingen uit te stellen.

Grondslagen voor de waardering - Algemeen

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van saldo van de baten en lasten zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Grondslagen voor de waardering - Activa en Passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming. Afschrijvingen vinden plaats in 5 jaar met 20% per jaar.

Financiële vaste activa

De financiële vaste activa worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde en vervolgens tegen geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijke geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Vorraden

Vorraden die ontstaan zijn door inkopen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De ontvangen (gedoneerde) voorraad in natura wordt gewaardeerd tegen de reële waarde.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

Reserves en fondsen**Continuïteitsreserve**

Om de financiële stabiliteit van de stichting voor de lange termijn te waarborgen, is het van belang dat er een continuïteitsreserve wordt opgebouwd. Het doel is om binnen een termijn van vijf jaar een toereikende reserve te realiseren waarmee de stichting haar verplichtingen kan nakomen. Jaarlijks zal de omvang van de toevoeging door het bestuur worden beoordeeld en eventueel worden gewijzigd.

Bestedingsreserve

De bestedingsreserve wordt volledig aangewend in de lijn van onze doelstelling.

Overige reserve

De overige reserve wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur. Hierbij wordt gekeken in hoeverre de inzet ervan in lijn is met de vastgestelde doelstellingen.

Social Impact Bonds

Voor de financiering van de kosten voor de werving van donateurs voor de organisatie zijn Social Impact Bonds uitgegeven. Social Impact Bonds worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Langlopende en kortlopende schulden

Schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Pensioenregeling

Voor de pensioenregelingen is het uitgangspunt dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op de balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

Verder wordt op balansdatum een voorziening opgenomen voor bestaande additionele verplichtingen ten opzichte van het fonds en de werknemers, indien het waarschijnlijk is dat voor

de afwikkeling van die verplichtingen een uitstroom van middelen zal plaatsvinden en de omvang van de verplichtingen betrouwbaar kan worden geschat. Het al dan niet bestaan van additionele verplichtingen wordt beoordeeld aan de hand van de uitvoeringsovereenkomst met het fonds, de pensioenovereenkomst met de werknemers en andere (expliciete of impliciete) toezeggingen aan de werknemers. De voorziening wordt gewaardeerd tegen de beste schatting van de contante waarde van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen op de balansdatum af te wikkelen. De pensioenregeling voor de werknemers is op basis van de beschikbare premie.

Grondslagen voor de bepaling van het saldo van baten en lasten

Algemeen

Het saldo van baten en lasten over het boekjaar is bepaald als het verschil tussen de ontvangen bedragen enerzijds en de kosten anderzijds, gewaardeerd tegen historische kostprijzen met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Baten in natura

Baten in natura worden verwerkt tegen de reële waarde.

Baten van particulieren

Donaties en giften van particulieren worden als bate verantwoord in het jaar dat ze ontvangen worden. De baten van nalatenschappen worden verantwoord op basis van ontvangsten en op het moment van ontvangst van de akte van verdeling.

Baten van bedrijven

Donaties en giften van bedrijven worden als bate verantwoord in het jaar dat ze ontvangen worden. Specifieke projecttoekenningen worden als bate verantwoord in het jaar dat de besteding plaatsvindt.

Baten van overheden

Overheidssubsidies en andere vormen van overheidssteun worden verwerkt zodra er redelijke zekerheid is dat de rechtspersoon aan de gestelde voorwaarden voldoet en de overheidssubsidie of andere vorm van overheidssteun daadwerkelijk zal verkrijgen.

Baten van andere organisaties zonder winststreven

Algemene donaties en giften van andere organisaties zonder winststreven worden als bate verantwoord in het jaar dat ze ontvangen worden. Specifieke projecttoekenningen worden als bate verantwoord in het jaar dat de besteding plaatsvindt.

Baten en lasten in eigen beheer uitgevoerde (project) activiteiten

De baten en lasten van in eigen beheer uitgevoerde (project) activiteiten zoals het verstrekken van steunpakketjes, worden toegerekend aan de periode waarin deze activiteiten worden uitgevoerd.

Bestedingen en doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat zij zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

Toerekening bestedingen aan voorlichting en werving

Stichting Armoedefonds combineert voorlichtingsactiviteiten vaak met fondsenwerving. Voorlichting is essentieel om het taboe te doorbreken en mensen waar nodig te informeren over waar zij hulp kunnen krijgen. Mensen die naar aanleiding van de voorlichting zelf willen steunen, krijgen daar ook de mogelijkheid toe. Er is daarom vaak sprake van zogenoemde gemengde bestedingen. Het Armoedefonds hanteert hierbij de volgende verdeelsleutel in aanvulling op wat in de vorige paragraaf

rond de kostenverdeling is vermeld. Per activiteit of wijze van communicatie wordt beoordeeld wat een reële verdeling is.

Toelichting kostenverdeling

De toerekening van de kosten is als volgt: de kosten per soort, zoals verwerkt in de staat van baten en lasten, worden verdeeld over de verschillende doelstellingen, wervingskosten en kosten voor beheer & administratie. Hierbij zijn de direct toerekenbare kosten, de kosten waarvoor een factuur is ontvangen of een contractuele verplichting is aangegaan, direct ten laste van de betreffende bestedingscategorie gebracht. De huisvestingskosten, kantoorkosten, algemene kosten en afschrijvingen zijn 100% toegerekend aan beheer & administratie. Personeel wordt op basis van functie indeling toegerekend.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur.

Toelichting

Personeel

Per 31 december 2024 heeft Stichting Armoedefonds 8,58 fte personeel in loondienst. Overige benodigde werkzaamheden worden extern ingehuurd.

Financiële baten en lasten

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten van uitgegeven en ontvangen leningen.

Belastingen

De stichting is niet belastingplichtig voor de omzetbelasting en de vennootschapsbelasting.

6.4 Toelichting op de balans per 31 december 2024

(na toevoeging van het saldo van baten en lasten aan de continuïteitsreserve)

VASTE ACTIVA	2024	2023
Een overzicht van de materiële vaste activa is hieronder opgenomen:		
Materiële vaste activa		
Aanschaffingen kantoor inventaris	11.594	11.594
Cumulatieve afschrijving	7.684	5.812
Boekwaarde 1 januari	3.910	5.781
Investeringen		
Afschrijving	1.445	1.872
Boekwaarde 31 december	2.464	3.910
Materiële vaste activa		
Aanschaffingen magazijn inventaris	20.509	20.509
Cumulatieve afschrijving	6.836	2.734
Boekwaarde 1 januari		
Investeringen		
Afschrijving	4.102	4.102
Boekwaarde 31 december	9.571	13.673
Materiële vaste activa		
Aanschaf bedrijfsauto	7.250	-
Afschrijving	1.208	-
Boekwaarde 31 december	6.042	-
Totaal materiële vast activa	18.077	17.583
Financiële activa		
Waarborg huur	10.690	10.690
	10.690	10.690
Leningen in het kader van de doelstelling		
Stand per 1 januari	35.000	
Verstrekt in 2024	60.000	35.000
	95.000	35.000
Voorziening i.v.m. mogelijke oninbaarheid	35.000	
Boekwaarde 31 december	60.000	35.000

Terzake is er een leningovereenkomst opgesteld.
De lening is verstrekt voor directe aanwending in het kader van de doelstelling.

VLOTTENDE ACTIVA	2024	2023
Voorraad	4.148.758	215.550
	4.148.758	215.550
De voorraad is voor directe aanwending van de doelstelling.		
Voorraad 2024: Goederen in natura € 4.148.758	Voorraad 2023: Goederen in natura € 215.550	
Vorderingen		
Nog te ontvangen bedragen organisaties zonder winststreven	176.255	119.700
Nog te ontvangen rente	11.566	508
Vooruit betaalde kosten	217.518	274.381
	405.339	394.589
Liquide middelen ter vrije beschikking		
Bank, rekening-courant	262.967	270.744
Spaarrekening	381.288	330.779
	644.255	601.523
RESERVES	2024	2023
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	-458.546	-435.877
Dotatie bestemming saldo baten en lasten	575.731	-22.669
Stand per 31 december	117.185	-458.546
Bestedingsreserve		
Stand per 1 januari	0	
Dotatie bestemming saldo baten en lasten	2.814.581	
Stand per 31 december	2.814.581	
Bestedingsreserve betreft goederen in natura welke geheel uitgegeven gaan worden aan de lokale armoede hulporganisaties.		
Overige reserve		
Stand per 1 januari	0	
Dotatie bestemming saldo baten en lasten	100.000	
Stand per 31 december	100.000	

LANGLOPENDE SCHULDEN	2024	2023
Social Impact Bonds		
Boekwaarde 1 januari	668.750	775.000
Inleg	0	0
Aflossing	106.250	106.250
Totaal	562.500	668.750
Kortlopend deel	106.250	106.250
Boekwaarde 31 december	456.250	562.500
Looptijd < 1 jaar	106.250	
Looptijd ≥ 1 jaar en korter dan 5 jaar	318.750	
Looptijd ≥ 5 jaar en korter dan 8 jaar	137.500	

Leningen

Deze Social Impact Bonds ad € 562.500 zijn aangegaan ter financiering van de kosten ten behoeve van werving van donateurs voor de organisatie. Aflossing vindt plaats over een periode van acht jaar. Het rentepercentage bedraagt 2,5% per jaar. Het bedrag van € 106.250 is verantwoord onder de kortlopende schulden.

Zekerheden

Ter zekerheidstelling op bovengenoemde SIB's zijn alle toekomstige vorderingen op derden aan leningverstrekkers verpand.

KORTLOPENDE SCHULDEN	2024	2023
Overige schulden		
Schulden aan leveranciers	331.710	308.520
Belastingen en premies sociale verzekeringen	13.248	10.993
Reservering vakantiegeld	13.101	
Reservering vakantiedagen	15.193	
Nog te betalen aan beneficianten	154.191	72.826
Vooruit ontvangen donaties	17.500	320.278
Vooruit ontvangen baten van overheden	624.641	
Kortlopend deel langlopende schulden	106.250	106.250
Overlopende passiva	523.269	352.115
	1.799.103	1.170.982

Niet in de balans opgenomen verplichtingen en niet in de balans opgenomen activa

De aangegane verplichtingen hebben betrekking op faciliteren en support van online en offline activiteiten, licenties, beeld en uitzendrechten etc. (tot 2035), databasebeheer. Voorts zijn er lopende (raam)overeenkomsten voor onder meer marketing en ICT. Dit voor een gezamenlijk bedrag per jaar van € 565.305. In 2024 is het pand aan de Grote Elst gekocht voor € 1.100.000 k.k. Het passeren van de leveringsakte is op 13 februari 2025. Voor de koop wordt een hypothecaire lening aangegaan. Voortvloeiend uit toekenningsbrieven van diverse organisaties heeft Het Armoedefonds per balansdatum recht op een totaalbedrag van € 72.000 t.b.v. de uitvoering ik-denk-aan-jou steunpakketjes in het jaar 2025. Hiervan staat circa € 17.000 als vooruitontvangen bedrag op de balans

6.5 Toelichting baten en lasten over 2024

	2024	Begroting 2024	2023
Baten van donateurs en giften	5.208.995	3.800.000	3.897.961
Baten van nalatenschappen	37.675		0
Baten in natura	84.306		0
Som van de baten van particulieren	5.330.976	3.800.000	3.897.961
Baten van bedrijven overig	1.214.543	1.050.000	411.200
Baten van bedrijven t.b.v. Schoolspullenpas	162.542		225.476
Baten van bedrijven t.b.v. Steunpakketjes	0		500
Baten van bedrijven t.b.v. MUP's	10.961		21.179
Baten van bedrijven in natura	9.715.629	1.000.000	1.055.762
Som van de baten bedrijven	11.103.675	2.050.000	1.714.117
Baten van subsidies van overheden	1.598.450		914.150
Baten in natura van overheden (1)	0		118.410
Som van de baten van overheden	1.598.450	1.700.000	1.032.560
Baten van andere organisaties zonder winststreven			
Baten overig	170.770	800.000	128.149
Baten in natura	663.629	200.000	262.851
Baten t.b.v. Schoolspullenpas	576.905		464.630
Baten t.b.v. Steunpakketjes	162.800		169.419
Baten t.b.v. Menstruatieproducten	40.275		41.420
Som van de baten van andere organisaties zonder winststreven	1.614.379	1.000.000	1.066.469
Som van de geworven baten	19.647.480	8.550.000	7.711.107

Stichting Armoedefonds heeft een subsidietoekenning van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid ontvangen ten behoeve van de uitvoering van de activiteiten in het kader van het project 'Stop menstruatiearmoede'. Dit project loopt van 1 april 2023 tot en met 31 maart 2025. De verantwoording volgt na einde van de subsidieperiode.

(1) Baten zijn incidenteel

	2024	Begroting 2024	2023
Besteed aan doelstellingen			
Uitkeringen rechtstreeks	11.270.535	5.588.000	5.215.671
Vrijval niet uitgekeerde toezeggingen	-7.265		-21.497
Capacity building	139.014	250.000	129.278
Voorlichting en bewustwording	2.554.900	1.315.000	1.124.668
Langjarige verplichtingen voorlichting en bewustwording	178.406		139.956
	14.135.590	7.153.000	6.588.076
Wervingskosten			
Wervingskosten	1.380.163	821.000	774.762
	1.380.163	821.000	774.762
Kosten beheer en administratie			
Kantoorkosten	148.879		107.717
Algemene kosten	469.053		232.252
	617.932	405.000	339.969
Kantoorkosten			
Huur	111.459		85.653
Afschrijvingskosten	6.756		5.973
Portokosten	2.721		404
Automatiseringskosten	27.943		15.687
	148.879		107.717
Algemene kosten			
Accountantskosten	28.194		25.531
Administratiekosten	51.009		17.070
Langjarige verplichtingen bureaunkosten	178.406		139.956
Overige algemene kosten	211.444		49.695
	469.053		232.252
Rentelasten en soortgelijke kosten			
Rentelasten en incassokosten	35.048		36.317
Rentebaten	11.566		5.350
	23.483		30.967
Saldo financiële baten en lasten	23.483		30.967

Voor de toelichting van de verschillenanalyse m.b.t. de staat van baten en lasten, verwijzen wij u naar hoofdstuk 5 van het jaarsverslag.

Gebeurtenissen na balansdatum

De overdrachtsakte aankoop pand zal passeren op 13 februari 2025.

6.6 Verdeling baten en lasten

Bestemming	BESTEED AAN DOELSTELLINGEN					Totaal 2024	Begroting 2024	Totaal 2023
	Voorkomen en bestr. van (de gevolgen) armoede	Voorlichting/bewustwording en taboe doorbreking	Capacity building	Wervingskosten	Beheer en administratie			
Uitkeringen	10.936.152		139.014			11.075.166	5.838.000	5.019.414
Personeel	327.118	165.443		70.533	29.680	592.774		427.783
Communicatiekosten		2.567.863		1.309.630		3.877.493	2.136.000	1.942.075
Kantoor- & Algemeen					588.252	588.252	405.000	313.535
Totaal	11.263.270	2.733.306	139.014	1.380.163	617.932	16.133.685	8.379.000	7.702.807

De verhouding tussen baten

	2024	2023
Wervingskosten	7,0%	10,0%

De verhouding tussen lasten

	2024	2023
Besteed aan doelstelling	87,6%	85,6%
Wervingskosten	8,6%	10,0%
Beheer en administratie	3,8%	4,4%
	100,0%	100,0%

Toelichting personeelslasten

	2024	2023
Brutolonen incl. vakantiegeld	399.759	285.881
Sociale lasten	72.491	51.977
Pensioenlasten	22.501	14.895
Overige personeelskosten	98.021	75.030
Totaal	592.772	427.783

Aantal FTE in loondienst	8,58	6,41
--------------------------	------	------

Beloning directie

Naam	H. de Graaf
Omvang betrekking	18 uur
Fte	0,45
Periode	2024

Bezoldiging(*)

Brutoloon	n.v.t.
Vakantiegeld	n.v.t.
Eindejrsuitkering	n.v.t.
Variabel jaarinkomen	
Overige beloningen	51.250

Totaal 51.250

SVlasten (wg deel)	n.v.t.
Belaste vergoedingen	n.v.t.
Pensioenlasten wg deel	n.v.t.

Totaal bezoldiging 2024 51.250

Totaal bezoldiging 2023 51.250

(*) Het jaarinkomen van het individuele directielid blijft binnen het vanaf 1 januari 2024 geldende maximum van € 212.514 (!) (1 FTE/12 mnd.) volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. De bruto functiezwaarte wordt ingeschat op 450BSD-punten.

6.7 Overige gegevens

1. Saldo van de staat van baten en lasten

Ten aanzien van de verwerking van het saldo van baten en lasten in een boekjaar is in de statuten geen specifieke bepaling opgenomen. Overeenkomstig artikel 13 van de statuten beslist het bestuur in alle gevallen waarin de wet of de statuten niet voorzien. Het saldo van baten en lasten is toegevoegd aan de reserves (€ 575.731 naar de continuïteitsreserve en € 2.914.581 naar de algemene reserve).

2. Controleverklaring van onafhankelijke accountant

Voor de controle verklaring wordt verwezen naar de bijgevoegde verklaring.



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Armoedefonds

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Armoedefonds te 's-Hertogenbosch gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Armoedefonds per 31 december 2024 en van het resultaat 2024 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Armoedefonds zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Was getekend te Sliedrecht, 14 maart 2025.

WITh Accountants B.V.
P. Alblas RA



Hoofdstuk 7

Begroting 2025

7.1

Begroting 2025

Begroting (x € 1.000)	2025
Baten uit eigen fondsenwerving	
Baten van particulieren	5.442
Baten van bedrijven	10.700
Baten van subsidies van overheden	1.333
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.925
Nalaten	0
Totaal som der geworven baten	19.400
Besteed aan doelstelling	
Uitkeringen rechtstreeks	14.074
Capacity building	300
Voorlichting en bewustwording	2.953
Totaal besteed aan doelstelling	17.327
Wervingskosten	
Kosten fondsenwerving	1.210
Totaal wervingskosten	1.210
Kosten beheer en administratie	
Kosten beheer en administratie	753
Totaal kosten beheer en administratie	753
Som der lasten	19.290
Saldo van baten en Lasten	110

Het begrote positieve saldo wordt gebruikt voor de (extra) aflossing van de Social Impact Bonds.





**Stop armoede
in Nederland.**

Heb je hulp nodig?

Je bent niet alleen. Geldzorgen komen vaak voor. Veel mensen hebben moeite de rekeningen te betalen. Gelukkig zijn er veel lokale hulporganisaties die hulp bieden.

Kijk voor hulp in de buurt op www.hulpbijarmoede.nl



Stop armoede in Nederland.

1,7 miljoen Nederlanders hebben het financieel heel zwaar.

Armoede raakt dagelijks op manieren die je niet altijd ziet. Armoede gaat namelijk niet alleen over een gebrek aan geld. Het betekent vaak niet mee kunnen doen. Niet naar een feestje kunnen, je kleinkind geen cadeau kunnen geven, of niet mee kunnen sporten. Het zijn de kleine momenten met een grote impact.

De prijs van armoede wordt elke dag betaald door kinderen, volwassenen en ouderen die niet kunnen meedoen in de samenleving.

Samen kunnen we dit veranderen.
Laten we bouwen aan een Nederland
waarin iedereen mee kan doen.

Help mee. Steun mensen in armoede.

